

## CONCURSO DE DESIGN & CRIATIVIDADE

**“À conquista de novos mercados e consumidores”**

### REGULAMENTO DO CONCURSO

#### **Verallia – Breve Apresentação**

A Verallia é uma marca que reúne as atividades de embalagem alimentares em vidro – garrafas e boiões – do Grupo Saint-Gobain. A Verallia é um ator considerável internacional no seu mercado, concebe e fabrica embalagens em vidro respeitando o meio ambiente, recicláveis até ao infinito e que valorizam os conteúdos preservando a qualidade alimentar e o bem-estar dos consumidores.

A Verallia também tem ao dispor serviços de criação à medida e decorações no vidro.

Entre criatividade e autenticidade, o vidro reúne o belo e o usual: soube criar, ao longo dos tempos, uma ligação emocional única com o consumidor. Uma ligação reiterada, hoje em dia, na cadeia de reciclagem com fortes vantagens ecológicas.

Em Portugal, a Verallia é líder de mercado nacional. A empresa situa-se na Figueira da Foz, contando com uma unidade industrial composta por 2 fornos, tecnologia de ponta e um centro de inovação.

1

#### **Filosofia e temática do concurso**

Cada candidato poderá imaginar uma garrafa ou um boião em vidro, explorando ao máximo as possibilidades de criação que oferece este material.

*Temática:*

**“À conquista de novos mercados e consumidores”:** lançar o desafio aos candidatos a possibilidade de imaginarem uma embalagem em vidro que possa chegar a novos consumidores antecipando novas tendências de consumo e respondendo a necessidades que não existiam anteriormente na área do vidro de embalagem. Os candidatos terão que

apresentar ideias para nichos de mercado ou do mass-market, propondo embalagens em vidro que irão oferecer novas vantagens aos consumidores e com distinção no mercado vidreiro.

Com o objetivo de apresentar um projeto inovador, os candidatos terão que se familiarizar com a essência e potencialidades do material e do processo vidreiro. Os candidatos terão, igualmente que orientar os projetos em função do público-alvo, e na medida do possível, terem em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa ou de um boião em vidro.

### **Apresentação do concurso**

O concurso está aberto aos alunos inscritos no ensino superior, no ano letivo 2013/2014 em escolas de design ou entidades com uma opção de *packaging*. A apresentação do projeto poderá ser feita por um aluno ou por uma equipa composta no máximo de três alunos, podendo existir diversificação no seio da equipa relativamente ao curso e ao ano do curso frequentado. No entanto, as equipas deverão ser compostas por alunos que frequentem o mesmo estabelecimento de ensino.

2

---

As inscrições deverão ser submetidas online através da página de Internet dedicada ao concurso. A data limite das inscrições será dia 16 de fevereiro de 2014.

### **Dossier de candidatura**

O candidato apenas poderá concorrer uma vez e como tal poderá apresentar um dossier.

Cada dossier de candidatura será composto de duas partes:

**1. Um documento sintético** de duas páginas em formato PDF (frente e verso) apresentando as principais informações acerca do projeto:

- o conceito proposto e de que forma este conceito responde às necessidades do público-alvo
- a especificidade do projeto (valor estético, vertente prática, entre outros)
- o visual da garrafa ou do boião (desenho ou visual em 3D)
- um plano técnico com as principais cotas

O júri fará uma pré-seleção dos dossiers apenas com base neste documento.

O peso deste documento não deverá ultrapassar os 4Mb.

## **2. O dossier completo**

Cada dossier deverá apresentar uma garrafa ou um boião em vidro dedicado à temática “À conquista de novos mercados e consumidores”.

O peso deste documento não deverá ultrapassar os 15Mb.

As pistas de inovação e de criação poderão incluir por exemplo (lista não limitativa):

- a forma da garrafa ou do boião
- o aspeto da garrafa ou do boião (cor, aspecto, decoração, entre outros)
- a ergonomia da garrafa ou do boião
- a utilização da garrafa ou do boião (utilização em novas áreas ou em novos mercados)

Cada dossier deverá ter, no mínimo, um visual (desenho), ou PDF 3D, ou plano técnico do projecto acompanhados de uma nota de apresentação referindo:

- a mais-valia da garrafa ou do boião (estética, ergonomia, logística, entre outros)
- o “momento” de utilização/consumo
- o ou os públicos-alvos
- uma estimativa da capacidade de realização/produção a nível industrial

De uma forma geral, toda a informação susceptível de esclarecer o júri acerca do projeto.

É da responsabilidade do candidato verificar se não existe trabalhos anteriores semelhantes ou idênticos. Caso existam, o participante deverá justificar de uma forma significativa que o seu projeto se distingue consideravelmente do já existente, de maneira a evitar qualquer risco de cópia ou concorrência desleal.

A organização tem o direito de retirar um projeto do concurso, caso identifique um risco jurídico pela proximidade do projeto com uma criação já existente.

Um candidato poderá a qualquer momento cancelar a sua participação no concurso. Para tal, deverá informar a organização do concurso e o seu estabelecimento de ensino.

## **Responsabilidade da organização**

A comissão organizadora do concurso é responsável pela transferência e conservação dos trabalhos, da exposição das obras e da organização da entrega dos prémios.

## **Comissão dos jurados**

A composição da equipa de jurados do concurso reflete a dimensão adotada pelo concurso.

A equipa de jurados será composta de:

- um designer profissional (que irá representar a madrinha ou o padrinho do concurso)
- uma agência de tendências
- comunicação social na área da embalagem
- clientes da Verallia Portugal
- colaboradores da Verallia Portugal
- um elemento da equipa de comunicação da Verallia

A equipa de jurados poderá, eventualmente, ter mais uns membros adicionais, tendo em consideração a experiência profissional na área do design e/ou do Packaging.

---

4

## **Calendário**

Abertura das inscrições: 25 de novembro de 2013

Encerramento das inscrições: 16 de fevereiro de 2014

Encerramento da recepção dos projetos: 20 de abril de 2014

Entrega dos prémios: final de junho de 2014

Os jurados reunir-se-ão após a entrega dos dossiers completos para efetuar uma pré-seleção.

Esta pré-seleção terá como objetivo limitar o número de projetos a cerca de trinta dossiers.

Os jurados terão, no entanto, o direito de aumentar o número de dossiers pré-selecionados.

Entre 15 de abril de 2014 e 31 de maio de 2014 será feita a seleção dos laureados.

## **Critérios de seleção**

Os projetos apresentados serão avaliados através dos seguintes critérios (lista meramente indicativa):

- valor acrescentado trazido aos diferentes utilizadores da garrafa ou do boião
- valorização estética do material (o vidro)
- destaque do conteúdo da garrafa ou do boião
- novas perspectivas abertas para o vidro (o projeto permite ao vidro conquistar novos mercados)
- carácter inovador do design/do conceito
- valor acrescentado da interação entre a forma da garrafa ou do boião e o público-alvo
- qualidade do dossier (dossier completo, explicações e visão global do projeto)
- avaliação pelo júri da concretização industrial do projeto

## **Utilização promocional do concurso**

A participação no concurso conduz ao acordo do participante para a difusão das suas criações, do seu nome e das informações fornecidas.

5

---

Os participantes autorizam a organização do concurso a utilizar os seus nomes e projetos para fins publicitários, de promoção ou de uma campanha de comunicação social nacional.

## **Confidencialidade**

Os candidatos responsabilizam-se pela não divulgação das informações indicadas como confidenciais, e mesmo após o final do concurso independentemente da causa.

As obrigações de confidencialidade deverão ser cumpridas até ao final do concurso e até à data em que toda a informação esteja no domínio público. Os candidatos não poderão transmitir informação à comunicação social, esta tarefa é da responsabilidade da organização.

No entanto, a comunicação no seio do estabelecimento de ensino é permitida, dentro do quadro pedagógico, e com a devida responsabilidade de não passar informação para o exterior sem a devida autorização da organização do concurso.

Os candidatos cujos projetos serão recompensados e premiados deverão manter o trabalho confidencial e apenas o poderão comunicar/apresentar com a devida autorização da Verallia Portugal.

## **Prémios**

O primeiro prémio será um valor de 2.000,00€.

O segundo prémio será um valor de 1.500,00€.

O terceiro prémio será um valor de 1.000,00€.

O quarto prémio será a oferta de um estágio de Verão de um mês na Verallia Portugal.

O quinto prémio será uma entrevista com o Diretor Geral da Verallia Portugal e com a Diretora de Recursos Humanos.

Cada prémio corresponde a uma recompensa por projeto.

As equipas de trabalho são autorizadas para o concurso, mas, se uma equipa for premiada, o prémio será idêntico, e caberá aos candidatos dividirem o prémio entre eles. Neste caso, cabe ao representante da equipa receber o respectivo prémio e dividi-lo pelos elementos da equipa. A Verallia Portugal não se responsabiliza por qualquer litígio existente no seio da equipa.

6

---

Os prémios financeiros serão entregues sob a forma de cheque. Os laureados não poderão solicitar outras formas de entrega do prémio.

A entrega dos prémios está a cargo da organização do concurso e está agendada para o final do mês de junho de 2014, com data definitiva, hora e local por definir. Posteriormente, todos os visados serão devidamente informados por escrito.

## **Direitos**

Em conformidade com o Regulamento do Concurso, os participantes recompensados ou não, ficam titulares dos Direitos de Propriedade Intelectual que detêm nas suas criações realizadas no âmbito do concurso.

No entanto, a Verallia Portugal poderá estar interessada na aquisição dos direitos patrimoniais de autor detidos pelos participantes sob as suas criações realizadas no âmbito do concurso que sejam elas premiadas ou não premiadas.

Neste caso, a Verallia Portugal entrará em contacto com os participantes em questão para discutir, de boa-fé, as condições de uma cessão dos direitos patrimoniais de autor.

A Verallia Portugal pretende indicar as condições que se irão aplicar a uma eventual cessão de direitos:

- os direitos patrimoniais de autor serão cedidos para qualquer país e para toda a duração dos direitos de propriedade intelectual.
- a remuneração de esta cessão será compreendida entre os 1.000,00€ e os 2.500,00€. O montante será fixado tendo em consideração, nomeadamente, o carácter inovador e original do projeto, assim como a complexidade de desenvolvimento.
- no caso em que o projeto seja desenvolvido, a Verallia Portugal irá propor aos autores que estão na origem do projeto de participar às diferentes fases do seu desenvolvimento. Parece-nos importante lembrar aos autores que um projeto não pode ser desenvolvido apenas com os elementos informativos entregues no âmbito do concurso. Deste modo, trabalhos de análises, estudos adicionais e ensaios serão indispensáveis para adaptar um projeto às realidades industriais do mundo vidreiro.

Para os projetos que não foram recompensados pelo júri do concurso e/ou pelos quais a Verallia Portugal não terá adquirido os direitos patrimoniais de autor, mas cujos autores terão realizado um verdadeiro projeto de exploração da criação, a Verallia Portugal solicita a estes autores que, antes de qualquer acção perante terceiros, agências de design, vidreiras, etc., com o objetivo de desenvolver o projeto, que entrem em contacto com a Verallia Portugal no sentido de discutir as condições através das quais a Verallia Portugal poderia ajudá-los na realização de esse projeto.

A Verallia Portugal responsabiliza-se a respeitar toda a confidencialidade acerca dos detalhes de esses eventuais novos projetos.

## **Diversos**

A participação neste concurso implica a aceitação, por parte dos candidatos e dos seus respectivos estabelecimentos de ensino, de todo o regulamento deste concurso.

A organização do concurso reserva-se o direito de reduzir, prorrogar, modificar ou cancelar o presente concurso se as circunstâncias assim o exigirem.

Os candidatos, bem como os respectivos docentes poderão, sob a reserva de um agendamento prévio com a organização do concurso, visitar as instalações e unidade fabril da Verallia Portugal, de maneira a existir uma familiarização com o material (o vidro) e todo o processo de produção.