



## Concurso de Design e Criatividade - A Verallia Portugal propôs sessões de esclarecimento a participantes

27-03-2014



“À conquista de novas tendências de mercado e consumidores”, o Concurso de Design e Criatividade, leva a Verallia Portugal e os alunos participantes a unirem-se em 3 sessões de esclarecimento, para a elaboração e término dos projectos finais.

Com a aproximação da data limite da submissão dos projectos finais, dia 20 de Abril, a Verallia Portugal, crescendo com perspectiva de uma aposta no futuro e na inovação pretende acompanhar, incentivar e esclarecer as dúvidas de todos os

alunos inscritos. Para isso, e na impossibilidade de visitar a fábrica, devido à obra do Forno I, a empresa tentou de alguma forma beneficiar os alunos e realizou 3 sessões de esclarecimento onde todos foram convidados a “entrar no mundo do vidro”.

Ao longo da sessão conduzida pela equipa da Verallia Portugal, os alunos puderam conhecer a empresa, a marca Selective Line e a linha ECOVA, assim como todo o processo de fabricação. No final, foi reservado, um espaço de tempo inteiramente dedicado ao esclarecimento de dúvidas. Questões de fabricação, explicações relativamente a conceitos e simbologias das garrafas, limitações técnicas e ainda, de acordo com cada projecto individual, a (im)possibilidade de produção de certas formas.

Os alunos e docentes envolvidos neste Concurso conseguiram ver esclarecidos um conjunto de dúvidas que possibilitaram a realização de algumas alterações nos seus projectos, de maneira a torná-los mais reais.

Fruto do trabalho e esforço dos alunos, a Verallia Portugal sai satisfeita e orgulhosa por todo o empenho e dedicação que estes têm vindo a demonstrar ao longo deste Concurso.

Com foco no mercado nacional, a Verallia Portugal irá apresentar os 94 projetos (total de alunos inscritos nesta primeira edição do Concurso) a todos os seus clientes. A totalidade dos projetos será igualmente dada a conhecer a todas as empresas Verallia do Grupo Saint-Gobain.

Ana Henriques



## Design and Creativity Competition - Verallia Portugal proposed clarification sessions to participants

27-03-2014



"Conquering new market trends and consumers," Design and Creativity Competition takes to Verallia Portugal and participants students to unite in three information sessions for the preparation and completion of final projects.

With the approach of the deadline submission of the final projects, April 20, Verallia Portugal, growing with a prospect in the future and innovation, pretend follows, encourage and answer questions of all enrolled students. For this, the impossibility for them to visit

the factory, because the shell-work of Forno I, the company performed three clarification sessions where all were invited for "enter in a glass world".

Throughout the session conducted by the Verallia Portugal team, the students can to know the company, SELECTIVE LINE brand and ECOVA line as well as the manufacturing process. In the end, it was reserved a space of time devoted entirely to clarifying doubts. Manufacturing issues, explanations regarding the bottles concepts and symbols, technical limitations, and yet according to each individual project, the (im) possibility of production of certain types and sizes, were the key themes.

Students and teachers involved in this contest, can see clarify some questions for the realization or finishing their projects in order to make them more real.

Fruit of the work of the students, the Verallia Portugal leaves satisfied and proud for all the effort and dedication they have demonstrated along this competition.

With a focus on the national market, the Verallia Portugal will present the 94 projects (total number of students enrolled in this first edition of the competition) to all its customers. All the projects will also be made known to all Verallia the Saint-Gobain Group.

Ana Henriques

Source: <http://pt.verallia.com/en/press-room/verallia-news/design-and-creativity-competition-verallia-portugal-proposed-clarification-> | 27-03-2014