



## "À Conquista de Novos Mercados e Consumidores" - Concurso de Design e Criatividade da Verallia Portugal

7-01-2014



A Verallia Portugal lança, pela primeira vez em Portugal, um concurso de Design e Criatividade subordinado ao tema "À Conquista de Novos Mercados e Consumidores". O desafio é lançado aos alunos do ensino superior de escolas de design do país e procura encontrar novas tendências de mercado no universo do vidro de embalagem.

A Verallia Portugal declara aberto o concurso de Design e Criatividade "À Conquista de Novos Mercados e Consumidores". Os candidatos deverão estar inscritos no ano letivo 2013/2014 e frequentar uma instituição de ensino superior nas áreas de arte e design. O desafio consiste em antecipar novas tendências de consumo respondendo a necessidades inexistentes na área do vidro de embalagem. As propostas poderão direccionar-se a nichos de mercado ou a mercado de massas, propondo soluções de embalagem de vidro vantajosas para os consumidores e diferenciadoras no mercado vidreiro.

Uma página de Internet foi especialmente criada para este concurso com toda a informação institucional e legal, bem como com a possibilidade de submissão dos projectos e votação online. Os jurados responsáveis por avaliar as candidaturas apresentadas são provenientes de diferentes áreas de negócio e assumem-se como clientes da Verallia Portugal, órgãos de comunicação social especializados em vinho e embalagem, agência de design e tendências e elementos da própria Verallia.

A votação decorrerá no 2º trimestre de 2014 após a submissão dos projectos por parte dos alunos. A Verallia Portugal atribuirá prémios aos 5 trabalhos mais apreciados e melhor classificados pelo júri, sendo que as primeiras 3 propostas receberão prémios monetários. Um estágio de Verão na Verallia Portugal e uma entrevista com o Director Geral e com a Directora de Recursos Humanos, estão reservados para os quarto e quinto prémios, respectivamente.

Mais informações: <http://criatividade2014.verallia.pt/>



## "Conquering New Markets and Consumers" - Design and Creativity Contest of the Verallia Portugal

7-01-2014



The Verallia Portugal presents, for the first time in Portugal, a contest of Design and Creativity under the theme "Conquering New Markets and Consumers". The challenge is extended to higher education students of design schools and is searching for new market trends in the world of glass packaging.

The Verallia Portugal promotes the contest of Design and Creativity "Conquering New Markets and Consumers". Candidates must be registered in the present academic year (2013/2014) and attend an institution of higher education of art and design. The challenge consists on anticipate new trends in consumption responding to non-existent needs of the glass packaging area. Proposals may also be geared to niche or mass market, offering solutions for glass packaging, advantageous for consumers and differentiating in the glassmaker.

A website has been created especially for this contest with all institutional and legal information, and with the possibility of projects submission and online voting. The responsible jury for evaluating the submitted proposals are from different business areas and are assumed as customers of the Verallia Portugal, as wine and packaging media, as design and trends agency and as elements of the Verallia.

The voting will take place on the 2nd trimester of 2014 after the projects submission by students. The Verallia Portugal will award the five most popular proposals and better ranked by the jury, and the first three will receive cash prizes. A summer internship in the Verallia Portugal and an interview with the General Director and the Human Resources Director, are reserved to the fourth and fifth prizes, respectively.

More information: <http://criatividade2014.verallia.pt/>

Source: <http://pt.verallia.com/en/press-room/verallia-news/conquering-new-markets-and-consumers-design-and-creativity-contest-of-the-v> | 07-01-2014