



Concurso de Design & Criatividade - A Verallia Portugal declara aberta a 2ª fase do Concurso

25-02-2014



“À conquista de novas tendências de mercado e consumidores”, o concurso de Design e Criatividade promovido pela Verallia Portugal e apadrinhado pelo célebre designer Professor Doutor Francisco Providência, irá contar com o fantástico número de 94 alunos da área de Design do Ensino Superior.

Após o encerramento das inscrições, no passado dia 16 de Fevereiro, a Verallia Portugal dá início à segunda fase do concurso e aguarda pela receção dos 94 projetos, até dia 20 de Abril de 2014.

A realização dos projetos criativos deve ter como base novas soluções de vidro de embalagem, direccionadas a nichos de mercado ou mass-market, que ofereçam diferentes vantagens e distinção aos consumidores no mercado vidreiro. No desenvolvimento deste projeto, os alunos devem criar essas mesmas soluções em função de um público-alvo específico, tendo em consideração as questões económicas do lançamento de uma garrafa ou de um boião em vidro.

Após a receção e classificação de todos os projetos, a Verallia Portugal, em parceria com clientes, órgãos de comunicação social especializados em vinho e embalagem, bem como uma agência de design e tendências, irá premiar as cinco melhores criações, durante o 2º trimestre de 2014. Aos três primeiros classificados está reservado o direito a um prémio financeiro. No que diz respeito ao quarto prémio será reservada a possibilidade de ingressar a equipa Verallia Portugal num estágio de Verão. Quanto ao quinto prémio, este será baseado numa entrevista com o Diretor Geral e com a Diretora de Recursos Humanos.

Boa sorte a todos os participantes!

Mais informações: <http://criatividade2014.verallia.pt/>

Fonte: <http://pt.verallia.com/noticias/noticias-verallia/concurso-de-design-criatividade-a-verallia-portugal-declara-aberta-a-2-fa> | 25-02-2014



Design and Creativity Competition - Verallia Portugal opens the second step for the Design and Creativity Competition

25-02-2014



"Conquer new market trend and consumers tendencies", the competition Design and Creativity, promoted by Verallia Portugal and patronized for the renowned designer, Professor Dr. Francisco Providência, will feature the amazing number of 94 students, in the Design area, of the same Universities.

After close the registers, in last 16th of February, Verallia Portugal began the second phase of the competition and waits for the 94 receptions until 20 April.

The realization of the creative projects has as basis new glass package solutions to direct from the mass-market or niche-market, offering differently advantages and distinction for the customers in the glass market.

In developing this project, students should create these solutions for the specific target, considering the economic factor for the launch glass bottle, flash or jar bottle.

In developing this project, students should create these same solutions as a function of a specific target audience, taking into account the economic issues of the launch of a bottle or a glass jar.

After this receptions and classification of all projects, Verallia Portugal, in partnership with customers, media specialized in glass and package, as well as, a design and trends agency will go rearward the five best creations while a second trimester of 2014. The three firsts rearwards is reserved the right to a monetary award. The fourth award is reserved the possible stage, in Verallia Portugal. Finally, for the fifth award is reserved an interview with the Verallia Portugal CEO and the Director Human Resources.

Good luck to all participants!

Source: <http://pt.verallia.com/en/press-room/verallia-news/design-and-creativity-competition-verallia-portugal-opens-the-second-step-f> | 25-02-2014