

REVISTA DE
VINHOS
PARA APRECIADORES EXIGENTES



CONTEÚDOS^

VINHOS

AGENDA

NOTÍCIAS

EVENTOS

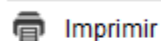
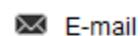
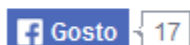
OPINIÃO

Pesquise no site



< Voltar | Início > Notícias > Verallia Portugal premeia design em concurso nacional





Já são conhecidos os vencedores da 1ª edição do Concurso de Design e Criatividade – À Conquista de Novas Tendências de Mercado e Consumidores, promovido pela Verallia Portugal e apadrinhado pelo designer Francisco Providência. Fábio Martins, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa, conquistou o primeiro lugar, arrecadando o prémio de 2000 euros.

O elegante projecto “Drop Cut”, na categoria Vinhos, mereceu do júri a mais alta pontuação. Inspirada na “forma de uma gota, mais propriamente uma gota de vinho que foi cortada ligeiramente, revelando o seu conteúdo”, a Drop Cut distingue-se, segundo a descrição do seu criador, pelo formato e por ser feita “a partir de vidro em cor canela, sendo, posteriormente, lacada de preto mate, deixando a parte do corte translúcida, de forma a revelar o conteúdo da garrafa”.

O concurso, que contou com 94 inscrições e avaliou 50 projectos de quatro instituições de ensino – Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria (ESAD); Escola Superior Gallaecia de Vila Nova de Cerveira, Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo (ESTG) e a Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa –, destacou também os trabalhos de Ricardo Pereira, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viana do Castelo, com o projeto “Simbiose”, na categoria Sumos e Refrigerantes (2º lugar, 1500 euros); Wilson Sanches, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa, com o projeto “Ártica”, na categoria Aguardentes e Licores (3º lugar, 1000 euros); Catarina Pires, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa, com o projeto “Gota”, na categoria Azeites (4º lugar); e Rui Antunes, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa, com o projeto “Été”, na categoria Aguardentes e Licores (5º lugar). Foram ainda atribuídas cinco Menções Honrosas.

A Verallia Portugal anunciou que haverá uma 2ª edição do concurso, no próximo ano lectivo. Todos os resultados em: <http://criatividade2014.verallia.pt/pt-pt/resultados>.



 [E-mail](#)  [Imprimir](#)

Tags: [Verallia](#), [concurso](#), [design](#)

Fonte: <http://www.revistadevinhos.pt/artigos/show.aspx?seccao=noticias&artigo=14310&title=verallia-portugal-premeia-design-em-concurso-nacional&idioma=pt> | 20-06-2014