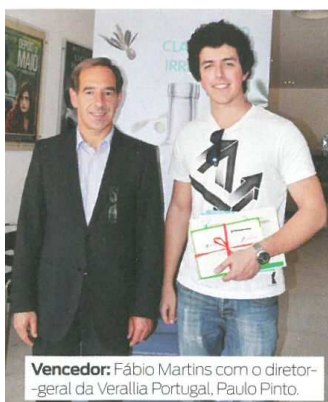


VERALLIA PORTUGAL PREMEIA DESIGN EM CONCURSO NACIONAL



Vencedor: Fábio Martins com o diretor-geral da Verallia Portugal, Paulo Pinto.

Já são conhecidos os vencedores da 1ª edição do Concurso de Design e Criatividade – À Conquista de Novas Tendências de Mercado e Consumidores, promovido pela Verallia Portugal e apadrinhado pelo designer Francisco Providência. Fábio Martins, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa, conquistou o primeiro lu-

gar, arrecadando o prémio de 2.000 euros. O elegante projecto “Drop Cut”, na categoria Vinhos, mereceu do júri a mais alta pontuação. Inspirada na “forma de uma gota, mais propriamente uma gota de vinho que foi cortada ligeiramente, revelando o seu conteúdo”, a Drop Cut distingue-se, segundo a descrição do seu criador, pelo formato e por ser feita “a partir de vidro em cor canela, sendo, posteriormente, lacada de preto mate, deixando a parte do corte translúcida, de forma a revelar o conteúdo da garrafa”.

O concurso, que contou com 94 inscrições e avaliou 50 projectos de quatro instituições de ensino, premiou também os trabalhos de quatro outros alunos e atribuiu cinco Menções Honrosas. Os resultados completos podem ser consultados no site criatividade2014.verallia.pt

A realização dos projetos teve como base novas soluções de vidro de embalagem, direccionadas a nichos de mercado ou *mass-market*, com vantagens diferenciadoras para os consumidores e distinção no mercado vidreiro. No desenvolvimento deste projeto, os alunos deviam criar essas mesmas soluções em função de um público-alvo específico, tendo em consideração as questões económicas do lançamento de uma garrafa ou de um boião em vidro. A Verallia Portugal anunciou que haverá uma 2ª edição do concurso, no próximo ano lectivo.

