

Verallia lança concurso de design de embalagens de vidro

Criar uma embalagem de vidro que possa antecipar tendências de consumo e satisfazer novas necessidades, é o desafio colocado pela Verallia aos estudantes de *design*. O tema do concurso é "À conquista de novos mercados e consumidores" e está aberto a ideias de embalagem quer para nichos de mercado, quer para mercados de consumo em massa.

Os candidatos terão que se familiarizar com a embalagem de vidro e o seu processo de fabrico. Terão igualmente que orientar os projectos em função do público-alvo, e na medida do possível, terem em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma embalagem de vidro.

O concurso está aberto aos alunos inscritos no ensino superior, no ano lectivo 2013/2014 em escolas de *design* ou entidades com uma opção de *packaging*. A apresentação do projecto poderá ser feita por um aluno ou por uma equipa composta no máximo de três alunos, podendo existir diversificação no seio da equipa relativamente ao curso e ao ano do curso frequentado. No entanto, as equipas deverão ser compostas por alunos que frequentem o mesmo estabelecimento de ensino. O regulamento do concurso pode ser obtido clicando no ícone ao lado.

Clique para VER documento

Cada candidato poderá apresentar um projecto numa das seguintes categorias:

aguardentes e licores
sumos, refrigerantes
boiões e frascos
vinhos
cervejas
espumantes
azeites
águas



À conquista de novos mercados e consumidores

As inscrições estão abertas até ao dia 31 de Janeiro de 2014 e os projectos serão recebidos até ao dia 20 de Abril de 2014.

Os projectos serão submetidos à análise e votação de um júri composto por um ou vários *designers* profissionais, uma agência de tendências, jornalistas da área da embalagem, clientes da Verallia Portugal, colaboradores da Verallia Portugal e um elemento da equipa de comunicação da Verallia. Os prémios serão entregues no final de Junho de 2014.

O formulário de inscrição pode ser obtido clicando no ícone anexo.

Clique para VER documento

Novo BOPP metalizado

A Toray (North Kingstown, Rhode Island, EUA) lançou um novo filme metalizado com barreira acrescida à humidade e ao oxigénio. O novo *Torayfan® MWX6* mantém as características de boa selabilidade e printabilidade, mas tem um novo tom branco. Pode ser utilizado como monofilme ou laminado com outros filmes e é compatível com a generalidade dos processos de embalagem automática (embaladoras horizontais ou verticais). As aplicações preferenciais são as embalagens de *snacks*, produtos de confeitaria, alimentos refrigerados ou congelados, etc..



Flexível, asséptica e transparente

A Ecolan (Suécia) lançou uma nova embalagem flexível e transparente, com enchimento asséptico, nos formatos 200 e 250 ml, destinada a bebidas não carbonatadas e chá frio. A nova embalagem tem a designação *Ecolan Air Aseptic Clear* e resulta da combinação de PE (polietileno), PP (polipropileno) e carbonato de cálcio. Pela primeira vez, a empresa lança uma embalagem transparente que também pode ser impressa, dando ao embalador a possibilidade de escolher o grau de visibilidade do produto. Pesa apenas algumas gramas e, depois de usada, fica espalmada e é reciclável. Apesar de ser flexível, a embalagem mantém a posição vertical, favorecendo a apresentação no ponto de venda. A Ecolan vende soluções completas: embalagens e máquina de formar-encher e fechar as embalagens. A empresa iniciou a actividade em 1996, conta com 260 pessoas e tem fábricas em Helsingborg (Suécia) e Tianjin (China).

