

Verallia lança concurso de design de embalagens de vidro

Criar uma embalagem de vidro que possa antecipar tendências de consumo e satisfazer novas necessidades, é o desafio colocado pela Verallia aos estudantes de *design*. O tema do concurso é "A conquista de novos mercados e consumidores" e está aberto a ideias de embalagem quer para nichos de mercado, quer para mercados de consumo em massa.

Os candidatos terão que se familiarizar com a embalagem de vidro e o seu processo de fabrico. Terão igualmente que orientar os projectos em função do público-alvo, e na medida do possível, terem em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma embalagem de vidro.

Novo BOPP metalizado

A Toray (North Kingstown, Rhode Island, EUA) lançou um novo filme

O concurso está aberto aos alunos inscritos no ensino superior, no ano lectivo 2013/2014 em escolas de *design* ou entidades com uma opção de *packaging*. A apresentação do projecto poderá ser feita por um aluno ou por uma equipa composta no máximo de três alunos, podendo existir diversificação no seio da equipa relativamente ao curso e ao ano do curso frequentado. No entanto, as equipas deverão ser compostas por alunos que frequentem o mesmo estabelecimento de ensino. O regulamento do concurso pode ser obtido clicando no ícone ao lado.

Cada candidato poderá apresentar um projecto numa das seguintes categorias:

aguardentes e licores
sumos, refrigerantes
boiões e frascos
vinhos
cervejas
espumantes
azeites
águas



A conquista de novos mercados e consumidores



As inscrições estão abertas até ao dia 31 de Janeiro de 2014 e os projectos serão recebidos até ao dia 20 de Abril de 2014.

Os projectos serão submetidos à análise e votação de um júri composto por um ou vários *designers* profissionais, uma agência de tendências, jornalistas da área da embalagem, clientes da Verallia Portugal, colaboradores da Verallia Portugal e um elemento da equipa de comunicação da Verallia. Os prémios serão entregues no final de Junho de 2014.

O formulário de inscrição pode ser obtido clicando no ícone anexo.

Clique para VER documento

Clique para VER documento