

NEWSLETTER E-PACKAGING VERALLIA

English Version



• Events /// Overview of Verallia's design contests - 07/11/2014



The season of Verallia's design contests ends on a very good note. This year, 4 countries (Brazil, France, Portugal and Spain) participated in the adventure originally initiated by France. Based on the theme of new market trends, Verallia Portugal's contest - sponsored by designer Francisco Providência - received a warm welcome for this first edition: 50 projects submitted from 4 big design schools. All the results

on [here](#).

Verallia España in turn received 35 projects from 62 students in 4 schools. Chaired by designer Nacho Lavernia, the jury awarded 4 innovative projects.

Verallia Brasil's contest ended with a trip to France for the student who won among 35 submitted projects.

Focused on vintage as a theme and with the participation of designer Ionna Vautrin, Verallia France ended the fifth edition of its design contest on June 27. Another great participation record this year: nearly 200 projects submitted, nearly 300 students registered, 900 votes for Facebook's general public Award and 7 projects awarded. [Click here](#) for more information.



Join us next year to follow the design contests' new editions!

> To find out more: Claire Moses

Fonte: Newsletter interna E-packaging Verallia | 11-07-2014



• Evénements /// **Tour d'horizon des concours de création Verallia** - 11/07/2014



La saison des concours de création Verallia s'achève sur un bilan très positif. Cette année, 4 pays (Brésil, France, Portugal et Espagne) ont participé à l'aventure initiée par la France. Sur le thème des nouvelles tendances de marché, le concours de Verallia Portugal - parrainé par le designer Francisco Providência - a reçu un vif accueil pour cette première édition : 50 projets déposés en provenance de 4 grandes écoles de

design. Tous les résultats [ici](#).

Verallia España a reçu quant à elle 35 projets de la part de 62 étudiants issus de 4 écoles. Présidé par le designer Nacho Lavernia, le jury a récompensé 4 projets innovants.

Le concours de Verallia Brasil s'est achevé par un voyage en France pour l'étudiant du projet gagnant parmi les 35 dossiers présentés.



Sur le thème du vintage et avec la participation de la designer Ionna Vautrin, Verallia France a clôturé le 27 juin dernier la cinquième édition de son concours de création. Une belle participation cette année encore : près de 200 projets déposés, près de 300 étudiants inscrits, 900 votes sur Facebook pour le Prix du public et 7 projets récompensés. Pour plus d'information, [cliquez ici](#).

Rendez-vous l'an prochain pour suivre l'épopée des concours de création !

> En savoir plus : Claire Moses

Fonte: Newsletter interna E-packaging Verallia | 11-07-2014