



LOC significa Lusófona Online: Conteúdos e é um portal online autónomo que expõe a produção regular de conteúdos informativos, culturais e de entretenimento associados ao Grupo Lusófona.

INÍCIO NOTÍCIAS ROSTOS REPORTAGENS PARLOCTÓRIO NOS MEDIA SALA DE IMPRENSA AGENDA ▾

Q Pesquisar...

19/06/2014 - 13:36

Designers Da Lusófona Lisboa Conquistam Prémios Em Concurso Nacional

f Share

0

t Tweet

0

Parloctório Alunos

Aluno do Mestrado de Design
selecionado em concurso
internacional de design
gráfico

Mais informações...

Agenda de Eventos

<< Junho 2014 >>

S	T	Q	Q	S	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8

Alunos de Design da ULHT dominaram o Concurso de Design e Criatividade Verallia Portugal "À Conquista de Novos Mercados e Consumidores", trazendo para casa o 1º prémio (Fábio Martins), o 3º Prémio (Wilson Sanches), o 4º Prémio (Catarina Pires) e o 5º Prémio (Rui Antunes).



O desafio foi lançado aos alunos do ensino superior de escolas de design do país e procurava encontrar novas tendências de mercado no universo do vidro de embalagem, vantajosas para os consumidores e diferenciadoras no mercado vidreiro. Foram apresentados a concurso 50 projetos, oriundos de quatro instituições de ensino superior em design, distribuídos por 8 categorias, e quatro dos cinco prémios principais foram ganhos por alunos de Design da Universidade Lusófona (Lisboa).

Os três primeiros prémios receberam uma recompensa monetária, enquanto aos quarto e quinto prémios foi atribuído, respetivamente, um estágio de Verão na Verallia Portugal e uma entrevista com o Diretor Geral e com a Diretora de Recursos Humanos da empresa – ótimas oportunidades de lançamento dos jovens designers no mercado de trabalho.

O júri, apadrinhado pelo Designer Francisco Providência, era constituído por colaboradores da Verallia Portugal, representantes de clientes da empresa, elementos de órgãos de comunicação social de referência em matéria de embalagens e vinhos, e a representante de uma agência de tendências.

Na cerimónia de entrega dos prémios, que teve lugar a 13 de Junho na Figueira da Foz, foi sublinhado o caráter inovador dos projetos e a importância do concurso na aproximação entre a indústria, o mundo académico e os consumidores.

As propostas a concurso distribuíram-se por garrafas para aguardente e licores, azeites, vinho, espumantes, águas, cerveja, e refrigerantes, bem como boiões e frascos.

Licenciatura em Design

Fonte: Lusófona Online Conteúdos: <http://loc.grupolusofona.pt/index.php/parloctorio/designers-da-lusofona-lisboa-conquistam-premios-em-concurso-nacional.html> | 19-06-2014