



> CAIXA DE FERRAMENTAS
 > WebEx (New account)
 > Machines IS
 > OpenJob
 > Tradutor
 > Contacte-nos
 > ITech
 > Transferência de Arquivos
 > Mídias em B/W
 > AisOp
 > CRM (Salesforce)

VERALLIA SPAIN AND PORTUGAL NEWS

[VERALLIA PORTUGAL: SESSÕES DE ESCLARECIMENTO - CONCURSO DE DESIGN E CRIATIVIDADE - 14 Abril 2014](#)

"À conquista de novas tendências de mercado e consumidores", o Concurso de Design e Criatividade, leva a Verallia Portugal e os alunos participantes a unirem-se em 3 sessões de esclarecimento, para a elaboração e término dos projectos finais. Fruto do trabalho e esforço dos alunos, a Verallia Portugal sai satisfeita e orgulhosa por todo o empenho e dedicação que estes têm vindo a demonstrar ao longo deste Concurso.



VERALLIA PORTUGAL: SESSÕES DE ESCLARECIMENTO - CONCURSO DE DESIGN E CRIATIVIDADE - Windows Internet Explorer provided by Saint-

VERALLIA PORTUGAL: SESSÕES DE ESCLARECIMENTO - CONCURSO DE DESIGN E CRIATIVIDADE (14-Abr-2014)

"À conquista de novas tendências de mercado e consumidores", o Concurso de Design e Criatividade, leva a Verallia Portugal e os alunos participantes a unirem-se em 3 sessões de esclarecimento, para a elaboração e término dos projectos finais.

Com a aproximação da data limite da submissão dos projectos finais, dia 20 de Abril, a Verallia Portugal, crescendo com perspectiva de uma aposta no futuro e na inovação pretende acompanhar, incentivar e esclarecer as dúvidas de todos os alunos inscritos. Para isso, e na impossibilidade de visitar a fábrica, devido à obra do Forno I, a empresa tentou de alguma forma beneficiar os alunos e realizou 3 sessões de esclarecimento onde todos foram convidados a "entrar no mundo do vidro".

Ao longo da sessão conduzida pela equipa da Verallia Portugal, os alunos puderam conhecer a empresa, a marca Selective Line e a linha ECOVA, assim como todo o processo de fabricação. No final, foi reservado, um espaço de tempo inteiramente dedicado ao esclarecimento de dúvidas. Questões de fabricação, explicações relativamente a conceitos e simbologias das garrafas, limitações técnicas e ainda, de acordo com cada projecto individual, a (im)possibilidade de produção de certas formas.

Os alunos e docentes envolvidos neste Concurso conseguiram ver esclarecidos um conjunto de dúvidas que possibilitaram a realização de algumas alterações nos seus projectos, de maneira a torná-los mais reais.

Fruto do trabalho e esforço dos alunos, a Verallia Portugal sai satisfeita e orgulhosa por todo o empenho e dedicação que estes têm vindo a demonstrar ao longo deste Concurso.

Com foco no mercado nacional, a Verallia Portugal irá apresentar os 94 projetos (total de alunos inscritos nesta primeira edição do Concurso) a todos os seus clientes. A totalidade dos projetos será igualmente dada a conhecer a todas as empresas Verallia do Grupo Saint-Gobain.