



figueira nahora

+ Adicionar a

19 seguidores | 544 visualizações



figueira nahora

Compartilhada publicamente - Ontem à(s) 11:55

Empresas: Fábio Martins vence Concurso de Design & Criatividade da Verallia Portugal

Fábio Martins (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa) conquistou o 1.º prémio do «Concurso de Design & Criatividade - À Conquista de Novas Tendências de Mercado e Consumidores», promovido pela Verallia Portugal com o projeto «Drop Cut», na categoria Vinhos.

O 2º prémio foi atribuído a Ricardo Pereira (Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viana do Castelo) com o projeto «Simbiose», na categoria Sumos e Refrigerantes.

O 3º lugar foi para Wilson Sanches (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa) com o projeto «Ártica», na categoria Aguardentes e Licores.

O 4º prémio foi entregue a Catarina Pires (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa), com o projeto «Gota», na categoria Azeites.

O 5º prémio foi atribuído a Rui Antunes (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa), com o projeto «Été», na categoria Aguardentes e Licores.

A 1ª edição do concurso foi apadrinhado pelo designer Francisco Providência. A cerimónia de entrega de prémios (passado mês de junho, no Centro de Artes e Espetáculos da Figueira da Foz) contou com a presença do diretor geral da Verallia Portugal, Paulo Pinto que referiu o sucesso da iniciativa e garantiu uma 2ª edição já no próximo ano letivo.

Ana Carvalho, vereadora da Câmara Municipal da Figueira da Foz, felicitou todos os participantes e incentivou-os a serem “empreendedores”, distinguindo, igualmente, a Verallia como sendo uma empresa “exemplo” do concelho e reforçando o facto da empresa ser líder de mercado nacional.

Nesta 1ª edição do concurso, aberto a todas as instituições de ensino nacionais, foram recebidas 94 inscrições e avaliados 50 projetos de 4 instituições de ensino: Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria (ESAD); Escola Superior Gallaecia de Vila Nova de Cerveira, Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo (ESTG) e a Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa.

A realização dos projetos teve como base novas soluções de vidro de embalagem, direcionadas a nichos de mercado ou mass-market com vantagens diferenciadoras para os consumidores e distinção no mercado vidreiro. No desenvolvimento deste projeto, os alunos deviam criar essas mesmas soluções em função de um público-alvo específico, tendo em consideração as questões económicas do lançamento de uma garrafa ou de um boião em vidro.

Para além dos prémios indicados no regulamento do concurso, ou seja, o 5º prémio: entrevista com o diretor geral da Verallia Portugal e com a diretora de recursos humanos; 4º prémio: estágio de Verão de um mês na Verallia Portugal; 3º prémio: um cheque de mil euros; 2º prémio: um cheque de 1.500 euros; 1º prémio: um cheque de dois mileuros, a Verallia Portugal decidiu oferecer a cada premiado o livro «Design et al», cujo autor do terceiro capítulo é o padrinho do concurso, Francisco Providência.

Todos os participantes terão, igualmente, a oportunidade de visitar gratuitamente a exposição «O Vinho & O Fado», no Museu do Vinho da Bairrada, na Anadia, sendo a Verallia Portugal patrocinadora e parceira.

Todos os resultados em: <http://criatividade2014.verallia.pt/pt-pt/resultados>.



Fonte: Google + de Figueira na Hora:

<https://plus.google.com/111512993352824552845/posts/T25H4PYeXcH#111512993352824552845/posts/T25H4PYeXcH> | 07-07-2014