glassglobal
Community

Home | Notícias | Tecnologia | Projetos | Lista de vidro | Trade | Mercado de Trabalho | portugues

Follow us | RSS | Newsletter | Login | Register

Top Story

"À Conquista de Novos Mercados e Consumidores" - Concurso de Design e Criatividade da Verallia Portugal

Criatividade

A Verallia Portugal lança, pela primeira vez em Portugal, um concurso de Design e Criatividade subordinado ao tema "À Conquista de Novos Mercados e Consumidores". O desafio é lançado aos alunos do ensino superior de escolas de design do país e procura encontrar novas tendências de mercado no universo do vidro de embalagem.

A Verallia Portugal declara aberto o concurso de Design e Criatividade "À Conquista de Novos Mercados e Consumidores". Os candidatos deverão estar inscritos no ano letivo 2013/2014 e frequentar uma instituição de ensino superior nas áreas de arte e design. O desafio consiste em antecipar novas tendências de consumo respondendo a necessidades inexistentes na área do vidro de embalagem. As propostas poderão direccionar-se a nichos de mercado ou a mercado de massas, propondo soluções de embalagem de vidro vantajosas para os consumidores e diferenciadoras no mercado vidreiro.

Uma página de Internet foi especialmente criada para este concurso com toda a informação institucional e legal, bem como com a possibilidade de submissão dos projectos e votação online. Os jurados responsáveis por avaliar as candidaturas apresentadas são provenientes de diferentes áreas de negócio e assumem-se como clientes da Verallia Portugal, órgãos de comunicação social especializados em vinho e embalagem, agência de design e tendências e elementos da própria Verallia.

A votação decorrerá no 2º semestre de 2014 após a submissão dos projectos por parte dos alunos. A Verallia Portugal atribuirá prémios aos 5 trabalhos mais apreciados e melhor classificados pelo júri, sendo que as primeiras 3 propostas receberão prémios monetários. Um estágio de Verão na Verallia Portugal e uma entrevista com o Director Geral e com a Directora de Recursos Humanos, estão reservados para os quarto e quinto prémios, respectivamente.

08.01.2014, Verallia Portugal/pt.verallia.com

0

Notícias sobre o material do site é copyright e pertence a empresa ou ao seu fornecedor de conteúdo editorial, e todos os direitos reservados. Qualquer usuário que acesse este material poderá fazê-lo apenas para seu próprio uso pessoal, bem como a utilização desse material é restrito exclusivo do Utilizador. A reimpressão ou exploração comercial de material de notícia é expressamente proibida. Se tal notícia material é fornecido por um terceiro, cada utilizador procurará ter observar e estar informado aos termos específicos de utilização associados a material individual. Nós não necessariamente endossamos a precisão ou confiabilidade de qualquer informação contida em qualquer artigo ou sites externos referidos na notícia.

Sollte der Inhalt über die Ausrichtung unserer Gelan hemde Rechte Dritter oder gesetzliche Bestimmungen verletzen, so bitten wir um eine entsprechende Nachricht ohne Kostenfolge. Ich garantiere, dass die zu Recht beanstandeten Passagen unverzüglich entfernt werden, ohne dass von Ihrer Seite die Einschaltung eines Rechtsbeistands erforderlich ist. Kontakt mit Ihnen ohne vorherige Kontaktaufnahme ausgeübte

Solar & Flat Glass Study

Mais Notícias

Por favor, clique em **aqui** para ler todas as notícias relacionadas com esta empresa.

Info

O seu canal diário de notícias internacionais sobre a indústria do vidro. Oferecemos-lhe 3995 artigos - (hoje 7). Receba as notícias de 696 diferentes empresas.

Perfil da Empresa

Você quer saber mais sobre essa empresa ? Clique aqui para ver o perfil completo.

Boletim de Notícias

Click here, to book your frequently glass global Newsletter. We keep you informed about latest information upon the glass industry.

Ordem agora

Advertise/Premium

Marketing

Fonte:
http://pt.glassglobal.com/news/à_conquista_de_novos_mercados_e_consumidores_concurso_de_design_e_criatividade_da_verallia_portugal-23468.html