

"À Conquista de Novos Mercados e Consumidores"
Verallia Portugal promove
Concurso de Design e Criatividade



A Verallia Portugal lança, pela primeira vez em Portugal, um concurso de Design e Criatividade subordinado ao tema "À Conquista de Novos Mercados e Consumidores". O desafio é lançado aos alunos do ensino superior de escolas de design do país e procura encontrar novas tendências de mercado no universo do vidro de embalagem.

A Verallia Portugal, empresa de vidro de embalagem sediada na Figueira da Foz, declara aberto o concurso de Design e Criatividade "À Conquista de Novos

Mercados e Consumidores". Os candidatos deverão estar inscritos no ano lectivo

2013/2014 e frequentar uma instituição de ensino superior nas áreas de arte e design. O desafio consiste em antecipar novas tendências de consumo respondendo a necessidades inexistentes na área do vidro de embalagem. As propostas poderão direccionar-se a nichos de mercado ou a mercado de massas, propondo soluções de embalagem de vidro vantajosas para os consumidores e diferenciadoras no mercado vidreiro.

Uma página de Internet foi especialmente criada para este concurso com toda a informação institucional e legal, bem como com a possibilidade de submissão dos projectos e votação online. Os jurados responsáveis por avaliar as candidaturas apresentadas são provenientes de diferentes áreas de negócio e assumem-se como clientes da Verallia Portugal, órgãos de comunicação social especializados em vinho e embalagem, agência de design e tendências e elementos da própria Verallia.

A votação decorrerá no segundo trimestre de 2014 após a submissão dos projectos por parte dos alunos. A Verallia Portugal atribuirá prémios aos cinco trabalhos mais apreciados e melhor classificados pelo júri, sendo que as primeiras três propostas receberão prémios monetários. Um estágio de Verão na Verallia Portugal e uma entrevista com o Director Geral e com a Directora de Recursos Humanos, estão reservados para os quarto e quinto prémios, respectivamente. Mais informações: <http://criatividade2014.verallia.pt/>