



Vinho Fundação Eugénio Almeida

23 de junho

Notícias:

Verallia Portugal premeia design em concurso nacional

Já são conhecidos os vencedores da 1ª edição do Concurso de Design e Criatividade – À Conquista de Novas Tendências de Mercado e Consumidores, promovido pela Verallia Portugal. [Ver mais](#)

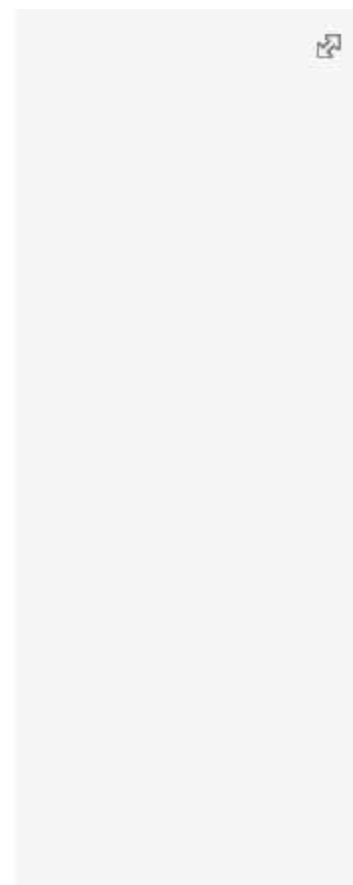
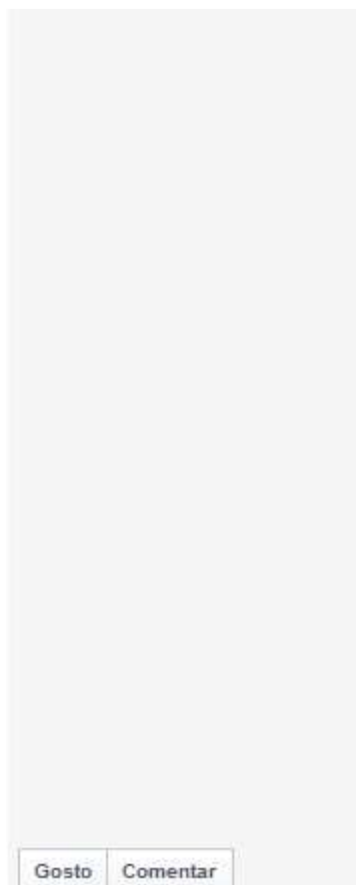


Pesquisa pessoas, locais e coisas



Fotos da cronologia

[Retroceder para Álbum](#) · [Fotos de Vinho Fundação Eugénio Almeida](#) · [Página de Vinho Fundação Eugénio Almeida](#) [Anterior](#) · [Seguinte](#)





Vinho Fundação Eugénio Almeida

Notícias:

Verallia Portugal premeia design em concurso nacional

Já são conhecidos os vencedores da 1ª edição do Concurso de Design e Criatividade – À Conquista de Novas Tendências de Mercado e Consumidores, promovido pela Verallia Portugal e apadrinhado pelo designer Francisco Providência. Fábio Martins, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa, conquistou o primeiro lugar, arrecadando o prémio de 2000 euros.

O elegante projecto “Drop Cut”, na categoria Vinhos, mereceu do júri a mais alta pontuação. Inspirada na “forma de uma gota, mais propriamente uma gota de vinho que foi cortada ligeiramente, revelando o seu conteúdo”, a Drop Cut distingue-se, segundo a descrição do seu criador, pelo formato e por ser feita “a partir de vidro em cor canela, sendo, posteriormente, lacada de preto mate, deixando a parte do corte translúcida, de forma a revelar o conteúdo da garrafa”.

O concurso, que contou com 94 inscrições e avaliou 50 projectos de quatro instituições de ensino – Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha do Instituto Politécnico de Leiria (ESAD); Escola Superior Gallaecia de Vila Nova de Cerveira, Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo (ESTG) e a Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa –, destacou também os trabalhos de Ricardo Pereira, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viana do Castelo, com o projeto “Simbiose”, na categoria Sumos e Refrigerantes (2º lugar, 1500 euros); Wilson Sanches, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa, com o projeto “Ártica”, na categoria Aguardentes e Licores (3º lugar, 1000 euros); Catarina Pires, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa, com o projeto “Gota”, na categoria Azeites (4º lugar); e Rui Antunes, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa, com o projeto “Été”, na categoria Aguardentes e Licores (5º lugar). Foram ainda atribuídas cinco Menções Honrosas.

A realização dos projetos teve como base novas soluções de vidro de embalagem, direcionadas a nichos de mercado ou mass-market, com vantagens diferenciadoras para os consumidores e distinção no mercado vidreiro. No desenvolvimento deste projeto, os alunos deviam criar essas mesmas soluções em função de um público-alvo específico, tendo em consideração as questões económicas do lançamento de uma garrafa ou de um boião em vidro.

Fonte: Vinho Fundação Eugénio Almeida: https://pt-br.facebook.com/VinhoFundacaoEugenioAlmeida?directed_target_id=0 | 23-06-2014