



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

Escolas Superiores

ESE • ESA • ESTG • ESS • ESCE •
ESDL

Portais

MULTIMÉDIA • INTERNACIONAL

SAS • OTIC • CENTRO DESPORTIVO

Serviços on-line

Newsletter

Contactos

PT

EN



INÍCIO

INSTITUIÇÃO

ESTUDAR NO IPVC

VIVER NO IPVC

ACONTECE NO IPVC

ATUALIDADE

NOTÍCIAS

ATOM / RSS

NEWSLETTER

ARQUIVO

DESIGN DO PRODUTO



Concurso de design motiva visita de empresa do vidro

Os alunos de Design do Produto do 2º ano da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo [ESTG-IPVC] estão a participar no [Concurso de Design & Criatividade Verallia](#), subordinado ao tema "**À conquista de novos mercados e consumidores**", organizado pela própria empresa que produz e comercializa vidro de embalagem e que pertence ao Grupo Saint-Gobain.

HIPERLIGAÇÕES

O Concurso
Design do Produto
ESTG-IPVC

DOWNLOAD

Regulamento

IMAGENS



Pesquisa



EM DESTAQUE



EM AGENDA

« Março »						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8

Os trabalhos estão a ser desenvolvidos na unidade curricular de Projeto/Oficinas II, orientada pelo Docente João Martins, até ao dia 9 de abril.

Na próxima terça-feira, dia 25 de março, às 14h30, a ESTG-IPVC vai receber representantes da fábrica para uma sessão de apresentação da empresa.

Programa da Sessão

14h30 às 16h00

Apresentação do Grupo Saint-Gobain, a Verallia, a Verallia Portugal e a Selective Line (com apresentação de amostras de garrafas da produção da empresa e da Selective Line)

Oradoras: Cristina Nobre e Ana Henriques

16h00 às 17h00

Apresentação da empresa Verallia Portugal em termos de produção/fabricação, técnicas de fabricação e limitações relativamente ao vidro

Orador: Eng. Carlos Martins.

No decorrer das apresentações, os alunos e docentes poderão colocar as questões.


Sobre a Verallia


A Verallia é uma marca que reúne as atividades de embalagem alimentares em vidro – garrafas e boiões – do Grupo Saint-Gobain. A Verallia é um ator considerável internacional no seu mercado, concebe e fabrica embalagens em vidro respeitando o meio ambiente, recicláveis até ao infinito e que valorizam os conteúdos preservando a qualidade alimentar e o bem-estar dos consumidores.

A Verallia também tem ao dispor serviços de criação à medida e decorações no vidro.

PARTILHAR

 Gosto  Partilhar  13

 1 Recomendar isto

 Tweetar  1

9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

10.03.2014 a 14.04.2014
CURSO LIVRE: COOPERAÇÃO,
CIDADANIA...
GEED-ESE/IPVC

06.03.2014 a 31.07.2014
ERASMUS+: PRÉ-INSCRIÇÕES
ABERTAS
on-line

08.02.2014 a 17.05.2014
WORKSHOPS ENFERMAGEM DE
REABILITAÇÃO
ESS-IPVC

23.01.2014 a 31.03.2014
CANDIDATURAS BOLSAS
ERASMUS MUNDUS
GMC-IPVC

08.01.2014 a 31.05.2014
INQUÉRITO A ANTIGOS ALUNOS
on-line

07.01.2014 a 25.04.2014
ARTE E CIDADANIA INSPRAM-TE?
Europa e Oficina Cultural

PRÓXIMOS EVENTOS

26.03.2014

Entre criatividade e autenticidade, o vidro reúne o belo e o usual: soube criar, ao longo dos tempos, uma ligação emocional única com o consumidor. Uma ligação reiterada, hoje em dia, na cadeia de reciclagem com fortes vantagens ecológicas.

Em Portugal, a Verallia é líder de mercado nacional. A empresa situa-se na Figueira da Foz, contando com uma unidade industrial composta por 2 fornos, tecnologia de ponta e um centro de inovação.

Filosofia e temática do concurso

Cada candidato poderá imaginar uma garrafa ou um boião em vidro, explorando ao máximo as possibilidades de criação que oferece este material.

Temática

"À conquista de novos mercados e consumidores": lançar o desafio aos candidatos a possibilidade de imaginarem uma embalagem em vidro que possa chegar a novos consumidores antecipando novas tendências de consumo e respondendo a necessidades que não existiam anteriormente na área do vidro de embalagem. Os candidatos terão que apresentar ideias para nichos de mercado ou do mass-market, propondo embalagens em vidro que irão oferecer novas vantagens aos consumidores e com distinção no mercado vidreiro.

Com o objetivo de apresentar um projeto inovador, os candidatos terão que se familiarizar com a essência e potencialidades do material e do processo vidreiro. Os candidatos terão, igualmente que orientar os projetos em função do público-alvo, e na medida do possível, terem em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa ou de um boião em vidro.

Última atualização: 21.03.2014

II JORNADAS DE BIOTECNOLOGIA Auditório ESA-IPVC

26.03.2014
FILME "DOU-TE OS MEUS OLHOS"
ESE-IPVC

26.03.2014
CONFERÊNCIA "VIOLÊNCIA NO
NAMORO"
ESE-IPVC

01.04.2014 a 02.04.2014
MOSTRA OFERTA FORMATIVA
IPVC
Centro Cultural Viana do Castelo

02.04.2014 a 07.05.2014
AÇÕES DE FORMAÇÃO REH
ESTG-IPVC

22.04.2014 a 24.04.2014
CONGRESSO GESTÃO
SUSTENTÁVEL RESÍDUOS
Luanda, Angola

15.05.2014 a 16.05.2014
CONGRESSO SAÚDE SEXUAL E
REPRODUTIVA
Auditório ESS-IPVC

20.06.2014 a 23.06.2014
TURISMO RELIGIOSO E
PEREGRINAÇÃO
Veszprém, Hungria

26.06.2014
SEMINÁRIO "TURISMO
ALTERNATIVO"
Melgaço