



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

[ESE](#) • [ESA](#) • [ESTG](#) • [ESS](#) • [ESCE](#) • [ESDL](#)

[MULTIMÉDIA](#) • [INTERNACIONAL](#)
[SAS](#) • [OTIC](#) • [CENTRO DESPORTIVO](#)

[INÍCIO](#)

[INSTITUIÇÃO](#)

[ESTUDAR NO IPVC](#)

[VIVER NO IPVC](#)

[ATUALIDADE](#)

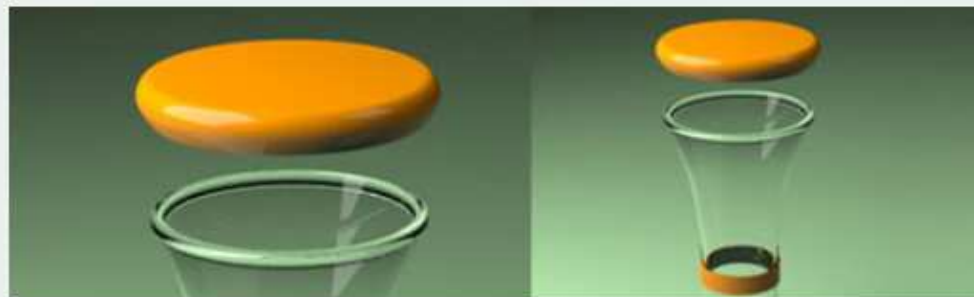
[NOTÍCIAS](#)

[ATOM / RSS](#)

[NEWSLETTER](#)

[ARQUIVO](#)

HOLOFOTES SOBRE DESIGN DO PRODUTO



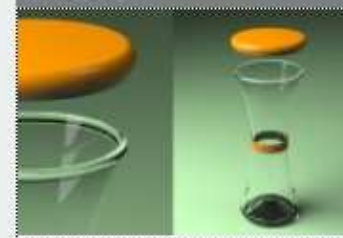
Alunos IPVC premiados em concurso nacional

Os alunos de Design do Produto do 2º ano da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo [ESTG-IPVC] participaram no [Concurso de Design & Criatividade Verallia](#), subordinado ao tema "À conquista de novos mercados e consumidores", organizado pela própria empresa que

HIPERLIGAÇÕES

[Resultados do Concurso
Design do Produto
ESTG-IPVC](#)

IMAGENS



[PARTILHAR](#)

produz e comercializa vidro de embalagem e que pertence ao Grupo Saint-Gobain e apadrinhado pelo célebre Designer Professor Doutor Francisco Providência.

Segundo fonte da organização do concurso "a realização dos projetos teve como base novas soluções de vidro de embalagem, direcionadas a nichos de mercado ou mass-market com vantagens diferenciadoras para os consumidores e distinção no mercado vidreiro. No desenvolvimento deste projeto, os alunos deviam criar essas mesmas soluções em função de um público-alvo específico, tendo em consideração as questões económicas do lançamento de uma garrafa ou de um boião em vidro".

Nesta 1ª edição do Concurso aberto a todas as instituições de ensino nacionais, "foram recebidas 94 inscrições e avaliados 50 projetos" revelou ainda.

Nos cinco primeiros lugares que o concurso classificou, Ricardo Pereira, aluno do curso do IPVC, ficou em 2º lugar com o projeto "Simbiose". O conceito desenvolvido para a garrafa "Simbiose" destinada à categoria dos sumos e refrigerantes, propõe uma dupla função para este objeto: "uma garrafa que também é um copo" explica o mentor. Ou seja, "antes do seu consumo o recipiente assume a função de embalagem, e após a sua abertura passa a ter a função de um copo" avança ainda Ricardo a propósito do seu projeto.

O Simbiose detém uma forma cilíndrica côncava, projetada para uma capacidade de 33 cl. "A identificação da marca do produto e de outros elementos obrigatórios estão reservados para a tampa, que para além de ter a função de manter a bebida estanque, foi pensada para servir também como base de copo. A

meio do corpo foi adicionado uma tira em borracha que servirá para identificar as texturas e as cores do fruto em questão. Este elemento nasce como meio de comunicação da marca, já que pode ser usado como pulseira” descreve ainda Ricardo a propósito do seu projeto.

Segundo o Ricardo “embora pretenda abranger todo o público, foca-se na classe mais jovem. Esta garrafa torna possível consumir um sumo através de uma garrafa, proporcionando o prazer de beber por um copo” revela entusiasmado.

O [Concurso de Design & Criatividade Verallia](#) atribuiu ainda um total de cinco menções honrosas, quatro das quais foram atribuídas aos alunos de Design do Produto deste Politécnico igualmente.

Os protagonistas das menções honrosas foram Vitória Miranda que concebeu o “[Sequeeze](#)” (categoria Azeite), João Carreira que propôs um “[Tide Line](#)” (categoria Água), João Rocha que apresentou o “[Cytrin](#)” (categoria Aguardentes e Licores), e a Sindi Fonseca que desenvolveu o “[Sappir](#)” para a mesma categoria.

Os trabalhos foram desenvolvidos na unidade curricular de Projeto/Oficinas II, orientada pelo Docente João Martins.

A cerimónia de revelação dos resultados decorreu no passado dia 13 de junho, no Centro de Artes e Espetáculos da Figueira da Foz (CAE). A equipa de jurados teve o “difícil” trabalho de escolher os vencedores entre vários projetos de elevada qualidade. “A equipa de jurados foi composta por elementos da Verallia, clientes, agência de comunicação/tendências, e revistas da área” revelou ainda fonte da

organização.

Sobre a Verallia

A Verallia é uma marca que reúne as atividades de embalagem alimentares em vidro – garrafas e boiões – do Grupo Saint-Gobain. A Verallia é um ator considerável internacional no seu mercado, concebe e fabrica embalagens em vidro respeitando o meio ambiente, recicláveis até ao infinito e que valorizam os conteúdos preservando a qualidade alimentar e o bem-estar dos consumidores.

A Verallia também tem ao dispor serviços de criação à medida e decorações no vidro.

Entre criatividade e autenticidade, o vidro reúne o belo e o usual: soube criar, ao longo dos tempos, uma ligação emocional única com o consumidor. Uma ligação reiterada, hoje em dia, na cadeia de reciclagem com fortes vantagens ecológicas.

Em Portugal, a Verallia é líder de mercado nacional. A empresa situa-se na Figueira da Foz, contando com uma unidade industrial composta por 2 fornos, tecnologia de ponta e um centro de inovação.

Última atualização: 08.07.2014

Fonte: <http://www.ipvc.pt/alunos-design-premiados-verallia> | 08-07-2014