

# Verallia lança concurso de design e criatividade

**Aposta** Iniciativa da empresa da Figueira Foz tem como público-alvo os alunos do ensino superior de escolas de design

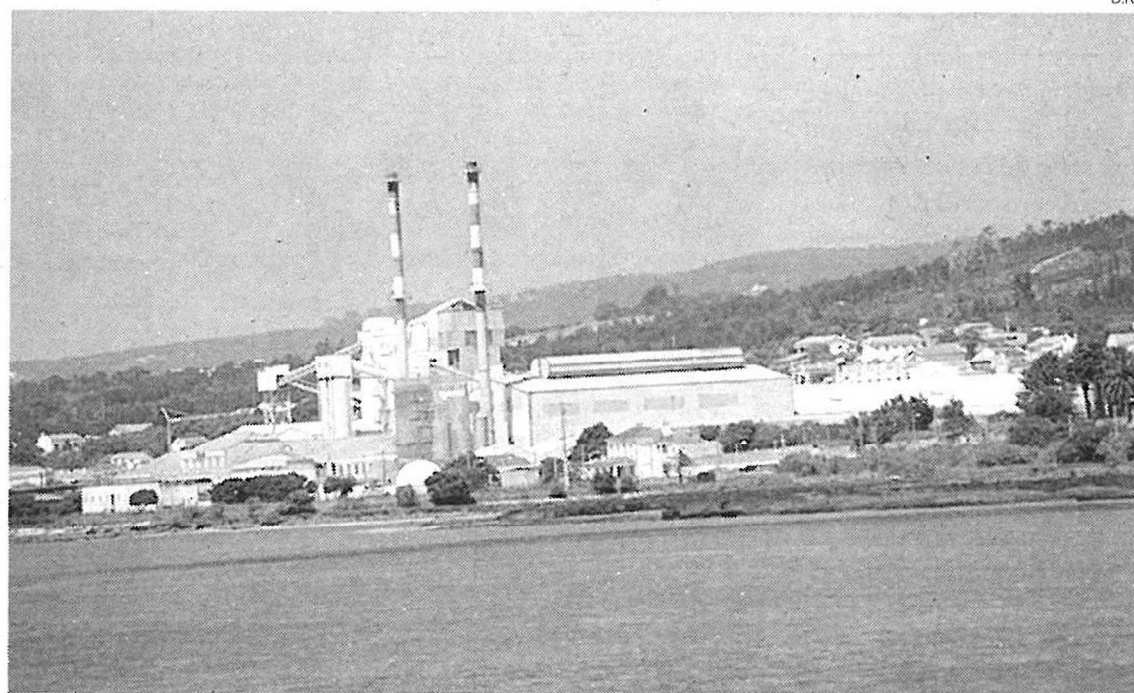
Rogério Neves

A Verallia Portugal (empresa de vidro de embalagem sediada na Figueira da Foz) lança, pela primeira vez, em Portugal, um concurso de Design e Criatividade, subordinado ao tema "À Conquista de Novos Mercados e Consumidores".

O desafio tem como público-alvo os alunos do ensino superior de escolas de design do país e procura encontrar novas tendências de mercado no universo do vidro de embalagem.

Os candidatos deverão estar inscritos no ano lectivo 2013/2014 e frequentar uma instituição de ensino superior nas áreas de "arte e design". O desafio consiste em antecipar novas tendências de consumo respondendo a necessidades inexistentes na área do vidro de embalagem. As propostas poderão direccionar-se a nichos de mercado ou a mercado de massas, propondo soluções de embalagem de vidro vantajosas para os consumidores e diferenciadoras no mercado vidreiro.

Com o objectivo de apresentar um projecto inovador, os candidatos terão que se familiarizar com a essência e potencialidades do material e do processo



**Verallia Portugal** é uma empresa de vidro de embalagem sediada na Figueira da Foz

vidreiro. Os candidatos terão, igualmente, que orientar os projectos em função do público-alvo, e na medida do possível, terem em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma garrafa ou de um boião em vidro.

A apresentação do plano poderá ser feita por um aluno ou por uma equipa composta no máximo por três alunos, podendo existir diversificação no seio da equipa relativamente ao curso e ao ano do curso frequentado. No entanto, as equi-

pas deverão ser compostas por estudantes que frequentem o mesmo estabelecimento de ensino.

A Verallia criou especialmente para este concurso uma página de internet com toda a informação institucional e legal, bem como com a possibilidade de submissão dos projectos e votação online.

Os jurados responsáveis por avaliar as candidaturas apresentadas são provenientes de diferentes áreas de negócio e assumem-se como clientes da Ve-

rallia Portugal, órgãos de comunicação social especializados em vinho e embalagem, agência de design e tendências e elementos da própria Verallia.

Em termos de calendário, o encerramento das inscrições será a 31 de Janeiro, o encerramento da recepção aos projectos ocorrerá a 20 de Abril de 2014, cada candidato poderá apresentar um projecto nas categorias de "vinhos, cervejas, espumantes, aguardentes e licores, azeites, águas, sumos, refrigerantes, boiões e frascos".