

NA HOME PAGE DA COMISSÃO VITIVINÍCOLA REGIONAL DO TEJO



Vinhos do Tejo, 2013 em revista

Mercado Externo

Na semana passada demos conta aos leitores deste jornal, das actividades mais importantes realizadas pelos Vinhos do Tejo no mercado nacional, contudo a região também se promoveu activamente no mercado externo. Há já alguns anos que a região definiu como prioritários os mercados dos Estados Unidos da América, Brasil, China e Rússia, por isso a maioria das actividades de promoção da região centram-se nestas quatro geografias. Os Estados Unidos são actualmente o segundo maior consumidor mundial de vinhos, segundo dados da OIV, sendo que o primeiro lugar é ainda ocupado pela França. No entanto, ao passo que o consumo de vinho tem vindo... [ler +](#)

Vinhos do Tejo, 2013 em revista

Mercado Nacional

O Ano de 2013, que agora findou, foi o ano de maior actividade promocional dos Vinhos do Tejo. O orçamento promocional foi o mais ambicioso de sempre e materializou-se em mais de 50 diferentes acções promocionais distribuídas ao longo de todo o ano. Uma parte muito substancial das verbas promocionais destinaram-se ao Mercado Externo, contudo o Mercado Nacional não foi esquecido. O principal objectivo para o mercado nacional era o de dar continuidade ao trabalho de reforço da notoriedade da marca Vinhos do Tejo, sobretudo junto do consumidor final. As acções promocionais desenvolvidas no mercado nacional centraram-se sobretudo em dois públicos-alvo: "trade"... [ler +](#)

Patrocínios:



Outras Notícias

Concurso de Design e Criatividade da Verallia Portugal

A Verallia Portugal lança, pela primeira vez em Portugal, um concurso de Design e Criatividade subordinado ao tema "À Conquista de Novos Mercados e Consumidores"...

Grandes Tintos - Wine Advocate - Mark Squires

Comentários de Mark Squires - Última edição da Wine Advocate - Dezembro 2013

MELHOR VINHO TINTO PORTUGUÊS DISTINGUIDO NA CHINA É DA REGIÃO DO TEJO

O Moura Basto, Reserva, Tejo 2010 (Enoport United Wines) foi o vinho tinto português a ser distinguido com o Troféu Regional, a mais importante distinção existente...

Fonte: <http://www.cvrtejo.pt/index.shtml?lang=pt>

NOTÍCIA



Produtores Vinhos Região Promoção Comissão STAC

Início / Promoção / Notícias

Concurso de Design e Criatividade da Verallia Portugal

À Conquista de Novos Mercados e Consumidores



Concurso
de
Criatividade
verallia

A Verallia Portugal lança, pela primeira vez em Portugal, um concurso de Design e Criatividade subordinado ao tema "À Conquista de Novos Mercados e Consumidores". O desafio é lançado aos alunos do ensino superior de escolas de design do país e procura encontrar novas tendências de mercado no universo do vidro de embalagem.

A Verallia Portugal, empresa de vidro de embalagem sediada na Figueira da Foz, declara aberto o concurso de Design e Criatividade "À Conquista de Novos Mercados e Consumidores". Os candidatos deverão estar inscritos no ano letivo 2013/2014 e frequentar uma instituição de ensino superior nas áreas de arte e design. O desafio consiste em antecipar novas tendências de consumo respondendo a necessidades inexistentes na área do vidro de embalagem. As propostas poderão direccionar-se a nichos de mercado ou a mercado de massas, propondo soluções de embalagem de vidro vantajosas para os consumidores e diferenciadoras no mercado vidreiro.

Uma página de Internet foi especialmente criada para este concurso com toda a informação institucional e legal, bem como com a possibilidade de submissão dos projectos e votação online. Os jurados responsáveis por avaliar as candidaturas apresentadas são provenientes de diferentes áreas de negócio e assumem-se como clientes da Verallia Portugal, órgãos de comunicação social especializados em vinho e embalagem, agência de design e tendências e elementos da própria Verallia.

A votação decorrerá no 2º trimestre de 2014 após a submissão dos projectos por parte dos alunos. A Verallia Portugal atribuirá prémios aos 5 trabalhos mais apreciados e melhor classificados pelo júri, sendo que as primeiras 3 propostas receberão prémios monetários. Um estágio de Verão na Verallia Portugal e uma entrevista com o Director Geral e com a Directora de Recursos Humanos, estão reservados para os quarto e quinto prémios, respectivamente.

Calendário:

- **Abertura das inscrições: 25 de novembro de 2013**
- **Encerramento das inscrições: 31 de janeiro de 2014**
- **Encerramento da recepção dos projetos: 20 de abril de 2014**
- **Entrega dos prémios: final de junho de 2014**

Cada candidato poderá apresentar um projeto numa das seguintes categorias:

- **vinhos**
- **cervejas**
- **espumantes**
- **aguardentes e licores**
- **azeites**
- **águas**
- **sumos, refrigerantes**
- **boiões e frascos**



O regulamento do concurso pode ser consultado em anexo.

Mais informações: <http://criatividade2014.verallia.pt/>

Documentos para download:
[regulamentaconcursodesigncriatividade.pdf](#)

Fonte: <http://www.cvrtejo.pt/cgi-bin/getfromdb.pl?nid=EFIAkZEEVASuvxjSNL&lang=pt>