



Concurso
de
Criatividade

CONCURSO DE DESIGN E CRIATIVIDADE

“À Conquista de Novos Mercados e Consumidores”

“A vida está cheia de desafios que, se aproveitados de forma criativa, transformam-se em oportunidades”.

Marxwell Maltz (1899 - 1975)

Vidro & Criatividade

“À Conquista de Novos Mercados e Consumidores”

A Verallia Portugal lançou aos candidatos o desafio de imaginar uma embalagem em vidro que possa chegar a novos consumidores, antecipando novas tendências de consumo e respondendo a necessidades que não existiam anteriormente na área do vidro de embalagem. Os candidatos tiveram que propor embalagens em vidro com novas vantagens para os consumidores e com distinção no mercado vidreiro.

Com o objetivo de apresentar um projeto inovador tiveram que orientar os projetos em função do público-alvo, tendo em consideração as questões económicas relacionadas com o lançamento de uma

garrafa ou de um bocião em vidro.

O concurso esteve aberto aos alunos inscritos no Ensino Superior, no ano letivo 2013/2014, em escolas de design ou entidades com uma opção de packaging, em Portugal.

Os candidatos que participaram representaram as seguintes instituições: Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha, do Instituto Politécnico de Leiria (ESAD), Escola Superior Gallaecia de Vila Nova de Cerveira, Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo (ESTG) e Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa.

Inovação & Desenvolvimento

Equipa de Jurados

PADRINHO

Francisco Providência
Designer

VERALLIA PORTUGAL

Paulo Pinto
Diretor Geral

Álvaro Ferreira
Diretor de Vendas

Carlos Martins
Chefe de Produção

Rúben Batista
Técnico Comercial

Cristina Nobre
Marketing e Comunicação
Externa

VERALLIA FRANCE

Claire Moses
Diretora de Comunicação

CLIENTES

António Lameira
Unicer Bebidas, S.A.
Director de Compras

António Medinas
Carmim – Cooperativa
Agrícola de Reguengos de
Monsaraz, C.R.L.
Diretor de Compras

António Soares Franco
José Maria da Fonseca
Vinhos, S.A.
Administrador

Filipe Caetano
Esporão, S.A.
Diretor de Marketing

Jorge Dias
Gran Cruz Porto - Sociedade
Comercial de Vinhos, Lda
Diretor Geral

Laura Barros
Vitor Guedes - Gallo World
Wide
Global Marketing Director

Luís Vieira

Quinta do Gradil - Sociedade
Vitivinícola, S.A.
Presidente do Conselho de
Administração

Manuel Soares

Aveleda, S.A.
Diretor Enologia e Produção

AGÊNCIA DE TENDÊNCIAS

Débora Pinguinha

A Transformadora
Designer

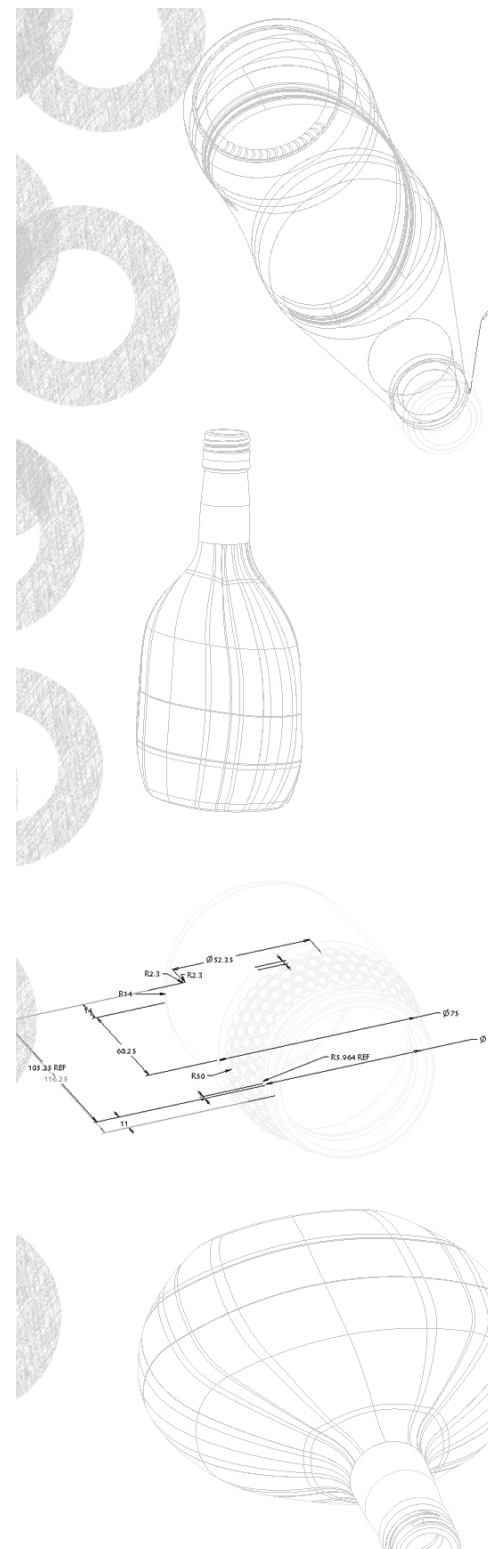
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Carlos Campos

Revipack
Editor

João Geirinhas Rocha

Revista de Vinhos
Diretor de Área de Negócio




Francisco Providência

Padrinho do Concurso



Francisco Providência, nascido em Coimbra em 1961, tendo recebido formação inicial em Design de Comunicação, lecionou Design e Desenho na Faculdade de Arquitetura da Universidade do Porto, tendo ingressado no corpo docente da Universidade de Aveiro, onde colaborou na estruturação da formação em Design. Tendo defendido Doutorado em Obra, dirige o terceiro ciclo na Universidade de Aveiro. Com prática profissional de projeto (em atelier pró-

prio) desde 1985, tem-se dedicado à transferência do Design nas empresas e à Museografia, como domínio síntese e transversal de interdisciplinaridade, hoje mais próximo de uma função criativa dirigida à inovação social. É investigador cofundador da Unidade de Investigação ID+ que, entendendo a poética em design como um ethos localmente contaminado, considera a sua manifestação necessária à diversidade cultural e condição para a saúde do sistema global.



CONCURSO DE DESIGN E CRIATIVIDADE

Os Vencedores | 5 Primeiros Classificados



1º Classificado

Drop Cut

Vinhos

Fábio Martins

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa

“Esta garrafa é inspirada na forma de uma gota, mais propriamente uma gota de vinho que foi cortada ligeiramente, revelando o seu conteúdo.

A forma da garrafa foi desenvolvida de forma a diferenciar-se das garrafas existentes no mercado, destacando-se no momento de compra. Esta garrafa seria fabricada a partir de vidro em cor Canela, sendo, posteriormente, lacada de preto mate, deixando a parte do corte translúcida, de forma a revelar o conteúdo da garrafa.

O público-alvo engloba jovens e adultos, com uma idade compreendida entre os 18 e os 40 anos, que procuram uma garrafa de vinho com qualidade que consiga despertar novas sensações, proporcionando uma experiência de degustação inédita.

Em termos de ergonomia, a garrafa possui um perfil largo em baixo que estreita gradualmente até ao topo. A garrafa apresentada tem a capacidade de 750 ml”.



2.º Classificado

Simbiose

Sumos e Refrigerantes

Ricardo Pereira

Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo

"O conceito desenvolvido para a garrafa "Simbiose" destinada à categoria dos sumos, propõe uma dupla função para este objeto: uma garrafa que também é um copo. Ou seja, antes do seu consumo o recipiente assume a função de embalagem, e após a sua abertura passa a ter a função de um copo. Com uma forma cilíndrica côncava, foi projetada para uma capacidade de 33 cl. A identificação da marca do produto e de outros elementos obrigatórios estão reservados para a tampa, que para além de ter a função de manter a bebida estanque, foi pensada para servir também como base de copo".



3.º Classificado

Ártica

Aguardentes e Licores

Wilson Sanches

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa

"A garrafa destinada a aguardente e licores, tem como objetivo a vodka. Para se conseguir o desenho desta, estudou-se a origem da bebida, que é proveniente dos países frios, nomeadamente Rússia e Polónia. Mais tarde, optou-se por pegar na palavra frio, que ao pensarmos nela, remete-nos para o gelo, que posteriormente nos leva a pensar nos icebergs.

Ao agarrar-se na imagem do iceberg, fez-se uma adaptação da forma, conseguindo assim chegar ao desenho final da garrafa. A tampa da garrafa tem apenas uma função formal, com o objetivo de dar um maior interesse à peça e também de completar a coleção da marca Selective Line".



4.º Classificado

Gota

Azeites

Catarina Pires

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa

"O conceito desta garrafa de azeite é o próprio fio de azeite. Para os amantes de azeite, toda a delicadeza e leveza do fio de azeite é muito importante e esta foi a principal preocupação na criação desta garrafa. O seu nome Gota provém do facto da sua forma ser semelhante à de uma gota de azeite. A ergonomia é fundamental e, juntamente com o conceito deu forma à Gota. A cor escolhida foi o extra preto, pois o azeite precisa de ser protegido da luz e para além disso esta cor acompanha a elegância da forma. Esta garrafa foi criada para o mercado Gourmet, a sua capacidade é de 250 ml, embora seja fácil a adaptação para mais capacidade".



5.º Classificado

Été

Aguardentes e Licores

Rui Antunes

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias de Lisboa

"A jarra Été (Verão em francês) é o resultado de um exercício de exploração e identificação de problemas existentes em nichos de mercado específicos, nomeadamente, no mercado da sangria. A jarra Été, ao contrário das restantes embalagens de sangria no mercado, após abertura, permite a quem adquire o produto, juntar os ingredientes que desejar à solução comercializada. As suas curvas permitem que seja manuseada mais facilmente que uma jarra convencional, aliando a estética à função, num objeto ergonómico e reutilizável. Esta embalagem de 1,5 l, com a adição de uma marisa "twist off", vem eliminar a necessidade de outro recipiente para uma eventual adição de quaisquer ingredientes sólidos à sangria. A rotulagem é efetuada na parte da frente da garrafa, abaixo do relevo da pega".

50 projetos apresentados nas seguintes categorias:

• Aguardentes e Licores	14
• Azeites	10
• Vinhos	8
• Espumantes	5
• Boiões e Frascos	5
• Águas	4
• Cervejas	3
• Sumos e Refrigerantes	1

CONCURSO DE DESIGN E CRIATIVIDADE

Os Projetos



Círculo
Aguardentes e Licores
Ana Filipa Azevedo



Cytrin
Aguardentes e Licores
João Rocha



Deinking Elegancia
Aguardentes e Licores
João Pontes



Desire
Aguardentes e Licores
Fábio Linhares



Fusion
Aguardentes e Licores
Nuno Soares



Garrafa Cor
Aguardentes e Licores
José Brites



Hexagonis
Aguardentes e Licores
Ricardo Pinto



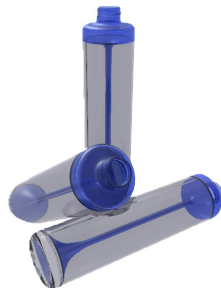
Light Crystal
Aguardentes e Licores
Marcos Saraiva



Pirouette
Aguardentes e Licores
Manuel Alves



Sappir
Aguardentes e Licores
Sindi Fonseca



Shot
Aguardentes e Licores
Iván Varela



Navy Bottle
Aguardentes e Licores
Cristela Melo



Diamond
Azeites
Raquel Neves



Divide
Azeites
Daniela Costa



Ergolive
Azeites
Regina Barbosa



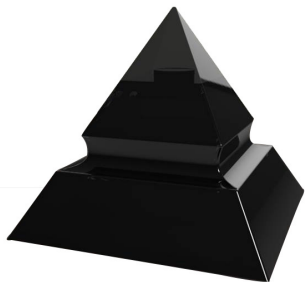
Imangrete
Azeites
Tiago Lima



Lusitana
Azeites
Ana Carla Faria



Oliva
Azeites
Claúdio Araújo



Pyramis
Azeites
Eliana Barros



Sequeeze
Azeites
Vitória Miranda



Twisted Bottle
Azeites
Ângela Andrade



Bottle Cup
Vinhos
Maria Teresa Magro



Broken Bottle
Vinhos
Anabela Lopes



Copulare
Vinhos
Catarina Barros



Garrafino
Vinhos
João Ribeiro



Lusitânia
Vinhos
Pedro Silva



Memória
Vinhos
Pedro Pereira



Tomeler
Vinhos
Francisco Arenas



Différence
Espumantes
Rita Freitas



Jeune
Espumantes
Diana Mendes



Lágrima
Espumantes
Roxana Ostatea



Misterius
Espumantes
Marisa Figueiredo



Sponsa
Espumantes
Ana Rita Monteiro



Ampulheta
Boiões e Frascos
Vanessa Duarte



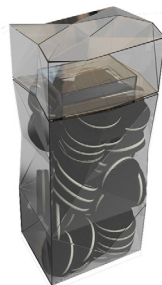
Bow
Boiões e Frascos
Ana Patrícia Pereira



Honey Comb
Boiões e Frascos
Ana Chiado



Pipo
Boiões e Frascos
João Freitas



Precious Glass
Boiões e Frascos
Bárbara Mendes



Anforis
Águas
Mário Gonçalves



Garrafo
Águas
Lorenzo Scodeller



Natura
Águas
Alexandra Silva



Tide Line
Águas
João Carreira



Cerena
Cervejas
David Torres



Opacity
Cervejas
Cristina Almeida



Smooth Curves
Cervejas
Telmo Pereira

SAINT-GOBAIN MONDEGO, S.A.

Fontela - Apt. 2030
3081-901 Figueira da Foz
Portugal
www.pt.verallia.com

Grafismo por Ana Henriques

COFINANCIAMENTO:

