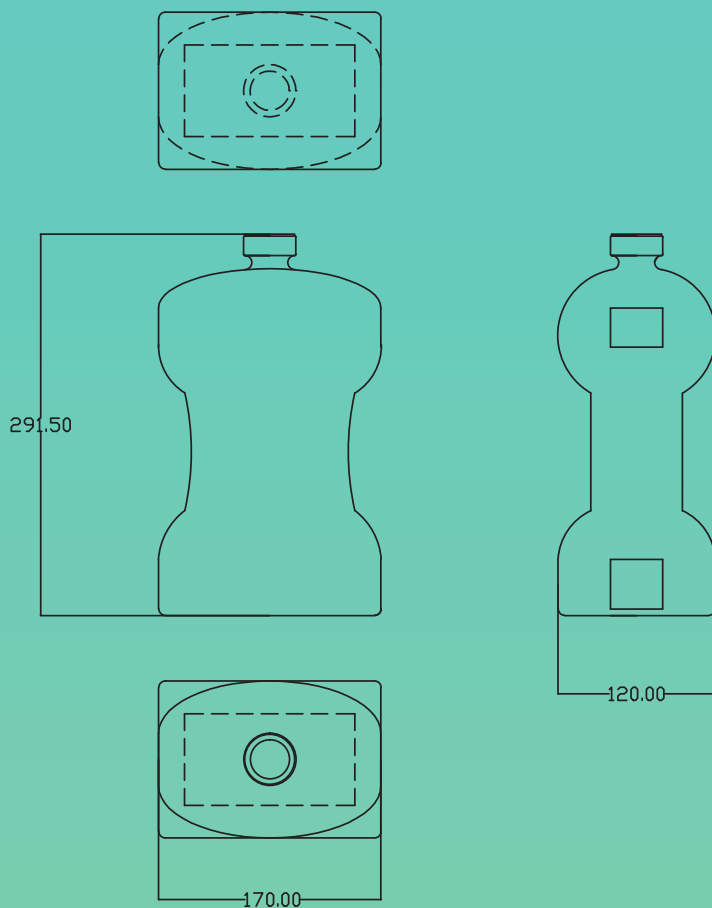




CONCURSO DE DESIGN & CRIATIVIDADE
VERALLIA 2014
Vinho
Garrafino



O projeto assenta na ideia de modernizar a forma do garrafão em vidro, que passa por reduzir a capacidade tradicional de 5L para 3L, tornando a embalagem mais leve e mais fácil de transportar. Na parte superior da garrafa terá uma imagem em alto-relevo relacionada com o vinho. Os lados do garrafão são planos para permitir o seu posicionamento deitado e facilitar o armazenamento. Nas possíveis variantes de 5L a forma geral da embalagem mantinha-se, estando pensado a existência de um invólucro de material polímero com a dupla função de proteger e criar soluções melhoradas de manuseamento. Pretende-se atrair a atenção de um público mais jovem, pela nova forma do garrafão que pensamos ser mais moderna. O garrafão normalmente está associado a um público mais idoso, e o vinho a uma qualidade mais fraca. Este novo garrafão pretende opor-se a essa ideia, sendo projetado para diferentes qualidades de vinho, e para ser prático quer em arrumação, quer em utilização e manuseamento.