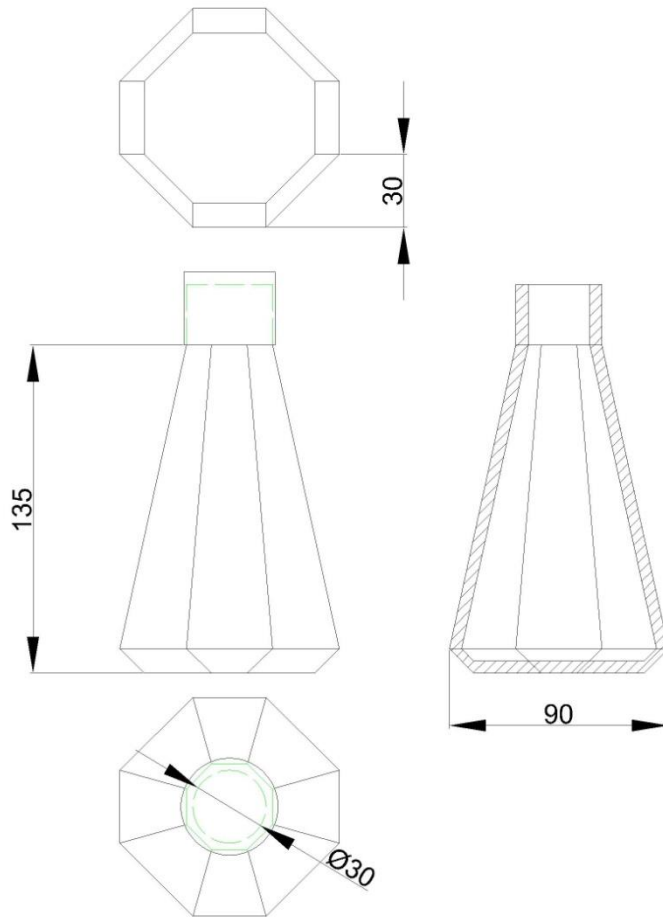




Categoria: Azeites
Produto: "Diamond"

Resumo e memória descritiva



Subordinada ao tema “À Conquista de Novos Mercados e Consumidores”, é apresentada uma nova opção de embalagem para azeite. A opção apresentada trata-se de uma pirâmide octogonal de dimensões gerais 131x90 mm, constituída por duas peças, nomeadamente, o recipiente e a tampa, respectivamente de cor preta e dourada.

Insere-se no âmbito do mercado de azeite de

consumo gourmet, direccionado para um público-alvo disposto a pagar preços altos pela melhor qualidade e raridade no azeite que consome. Baseado no conceito de um produto de luxo, pretende convencer o consumidor exactamente disso pela sua forma que recorda um diamante e pela sua cor preta, sóbria mas misteriosa, já utilizada anteriormente nas embalagens dos melhores azeites produzidos nacional e internacionalmente. Numa embalagem pequena, não só tendo em conta a adjectivação de raridade, mas também para que seja capaz de estar na mesa, à refeição, assumindo um papel de destaque na medida em que o anfitrião da refeição pode apresentar a sua aquisição de qualidade, ao mesmo tempo que assume um papel suficientemente discreto, dadas as suas características, para que não incomode o acto delicado de consumir uma refeição gourmet que não se apresenta só para o estomago mas também para os olhos.