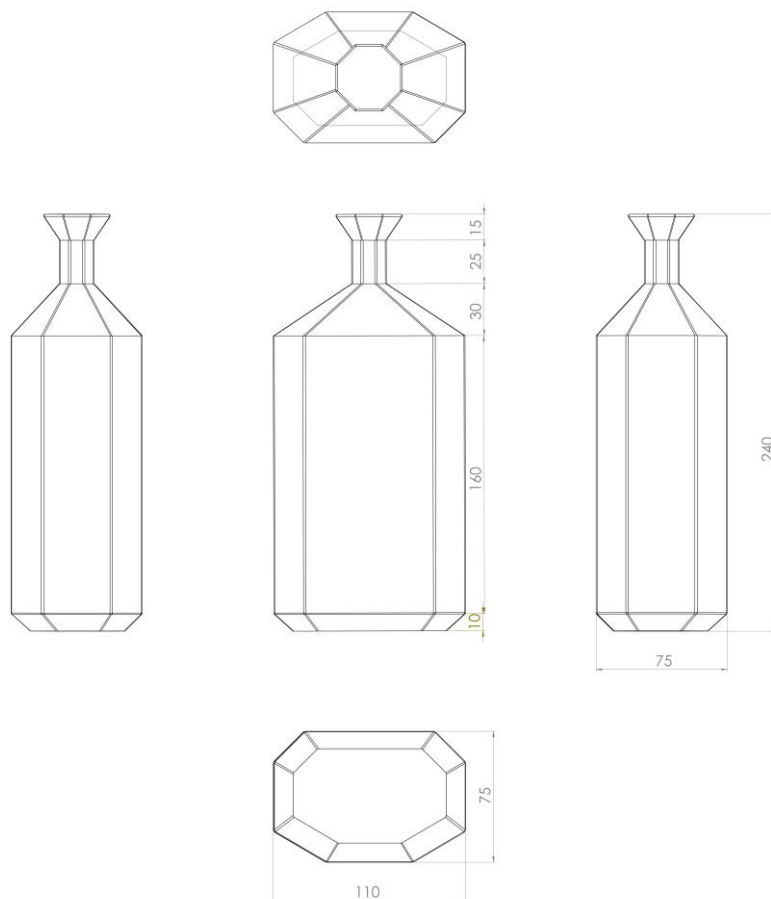


CONCURSO DE DESIGN & CRIATIVIDADE VERALLIA 2014

Categoria Licores

Projeto "Garrafa Cor"



É mais comum deparar com o carácter estético apelativo numa garrafa cheia, ainda por abrir, do que numa vazia. Consumida a bebida, muitas perdem grande parte do interesse visual que antes assumiam. Salvo raras exceções, o sucesso destes produtos deve muito à bebida em si e à sua cor/transparência/reflexos. Este projeto garante uma garrafa atraente, cheia ou vazia. Uma garrafa com “vida”, formal e cromaticamente única, em busca da diferença pela sua forma e conceito. As três cores primárias são o ponto de partida, misturam-se e distribuem-se em volta da embalagem, pelas suas faces planas. Este projeto, encaixa-se na categoria de Licores. A garrafa pode assumir diversas posições, mantendo-se apoiada com firmeza em mais que uma das suas faces, não sendo exclusiva a comum posição da garrafa em pé. Formalmente, este produto parte de um octaedro irregular, convergindo no bucal num octaedro regular. À medida que a bebida é consumida e a luz incide na garrafa, resulta numa variação cromática, consequente da ação conjunta das cores primárias: magenta, azul ciano e amarelo. Este fenómeno concede à garrafa um carácter visual único e pretende dar continuidade ao suporte de uma bebida “alegre” como é o licor.