

“Mistérius”

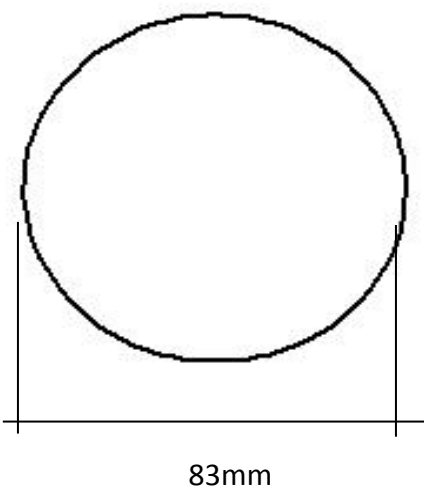
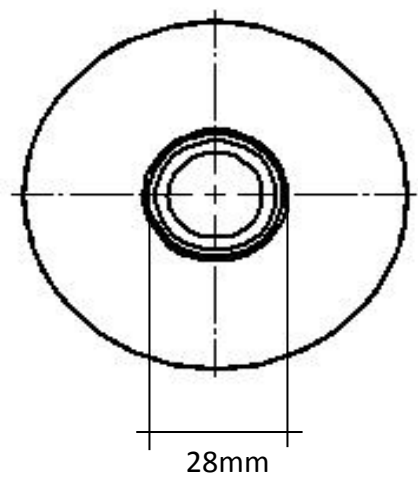
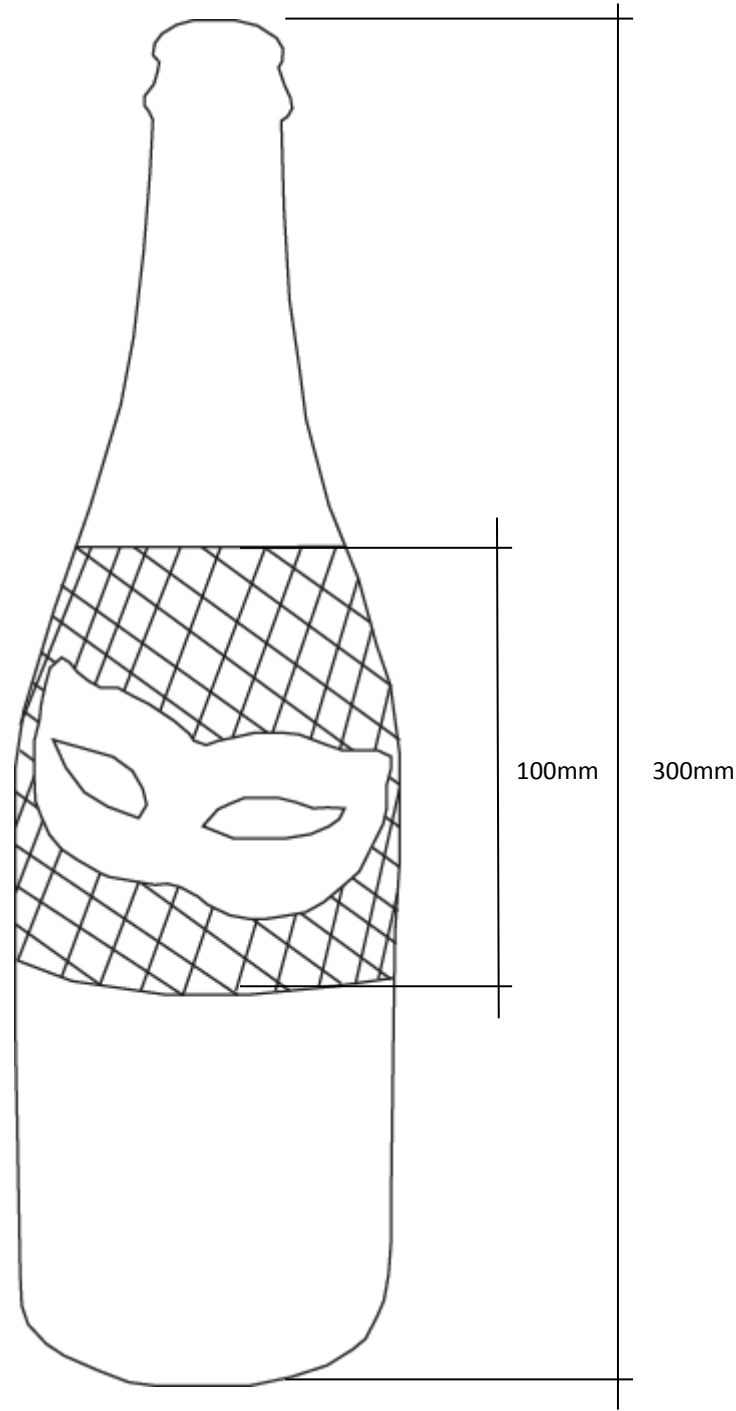
“Misterius” é uma embalagem de espumante/champanhe que irá oferecer vantagens aos consumidores, destacando-se no mercado vidraceiro como um projecto simples e inovador.

A forma da garrafa é a já usada pela Verallia de espumante leve 75, mas com a aplicação de altos relevos, com um milímetro de altura, que desenha uma malha cruzada e com uma máscara com dois milímetros de relevância. Estes dois elementos são alusivos ao mistério e sensualidade de tempos passados e retratam duas épocas da história, uma delas é os bares de cabaré e a outra representa os bailes da alta nobreza, ambos os itens representam a sensualidade e o mistério desta bebida de alto requinte.

Destina-se a um público jovem, que terá mais receptividade a este tipo de imagem mais dinâmica e as cores propostas serão: o verde ou a cor canela translúcida ou o negro ibérico opaco e fosco. No caso da transparência pretende-se mostrar a bebida, devido à sua beleza e no caso da opacidade, provocar interesse de conhecer o conteúdo.



Plano técnico



NOTA	
Público-alvo	Público jovem, faixa etária dos 21 aos 35 anos.
Momento da utilização/consumo	Visual que chama a atenção, toque suave e com relevo de sensação agradável.
Mais-valia	Estética apelativa, adaptável à mão humana, com destaque em lineares de exposição.
Estimativa da capacidade de realização/ produção a nível industrial	Produção em moldes com baixo relevo e eixo de simetria, para enchimento da forma e criação de altos relevos da malha cruzada e da máscara.