





A denominação *Pyramis*, assim como a forma da embalagem, remetem para uma pirâmide quadrangular, mas por uma questão ergonómica, foram suavizadas as formas vincadas que o sólido detém. A embalagem foi pensada para uma linha de azeite gourmet, azeite biológico ou até uma colheita especial, tudo produtos de alta qualidade. Sendo o conteúdo tão distinto, pensou-se que embalagem deveria ser de capacidade reduzida, e foi nessa diferenciação que o projeto avançou. As pequenas dimensões que a *Pyramis* exhibe vão de encontro não só a essa diferenciação, como também resultam numa correta maneabilidade e ergonomia do próprio objeto. O vidro no tom “negro ibérico” será a melhor opção para garantir e preservar os nutrientes do azeite assim como elevar a elegância. A embalagem desempenhará a sua função prática na perfeição, uma vez que se mostra funcional no momento de servir o azeite. E ainda cumpre uma outra função, a decorativa. O projeto também conta com uma solução de transporte diferente: quatro destas embalagens juntas pelo vértice da tampa permitem ser acondicionadas num caixa com a forma de um paralelepípedo.