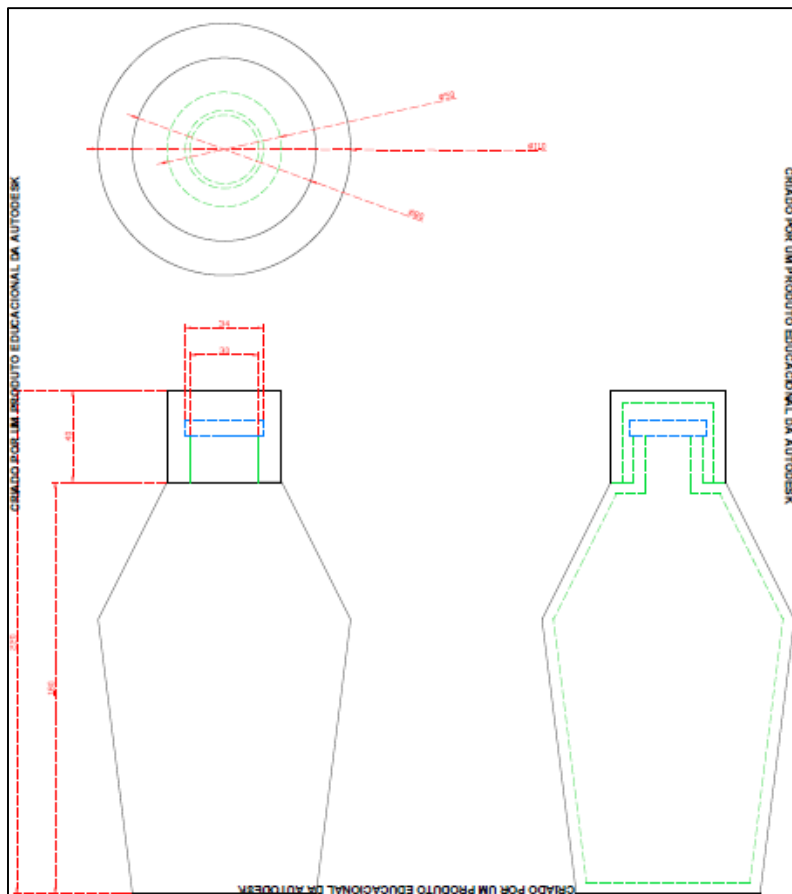




CONCURSO DE DESIGN & CRIATIVIDADE VERALLIA 2014
Categoria Aguardentes
Projeto "Círculo"



Este produto pretende apresentar uma solução inovadora na área do vidro de embalagem para Aguardentes, ao juntar à garrafa um copo também de vidro para servir a própria bebida. A divisão da embalagem em duas partes funcionais que se completam entre si, pretende atribuir ao projeto três qualidades principais: inovador, funcional e criativo. Esta embalagem destina-se a um público adulto apreciador da bebida, e que a consome no seu ambiente doméstico ou em convívio social próprio de clubes mais restritos em que a qualidade dos produtos e a apresentação dos mesmos estão sob julgamento constante de olhares críticos e exigentes. A garrafa distingue-se visualmente pela redução do desenho a figuras geométricas regulares, mas também pela sua funcionalidade, sendo uma garrafa ergonómica em termos de formas e dimensões que facilitam o ato de servir e manusear. O conjunto distinguirá a bebida mas também a marca que nele apostar, podendo fidelizar consumidores e aumentar as vendas.