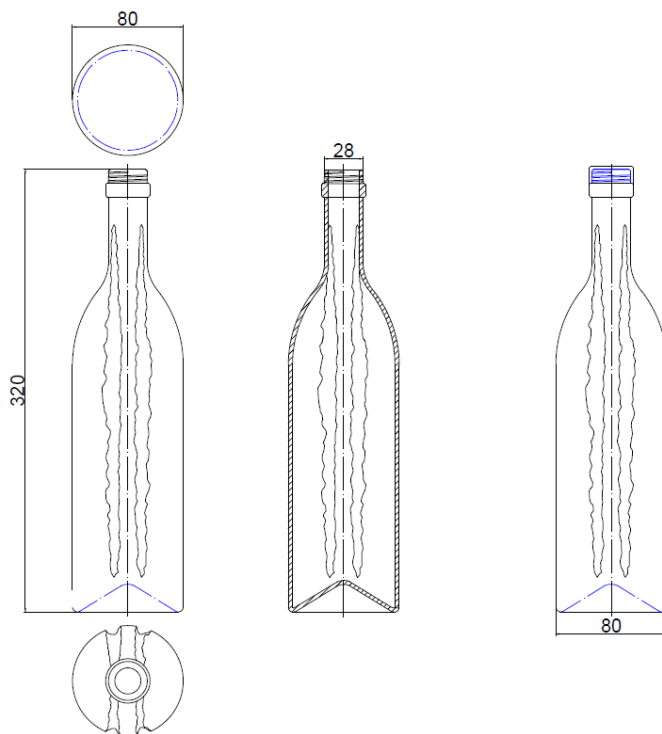




Categoria: Licores e Aguardente
Produto: "Desire"



Resumo e memória descritiva

Com o projecto focado na categoria escolhida de “Licores e Aguardente”, com um público-alvo de faixa etária adulta, obteve-se uma garrafa com as dimensões gerais de 320x83 mm, onde se presta atenção aos pormenores.

Adoptando a forma de uma garrafa comum, apresenta quatro baixos relevos verticais e paralelos com o efeito de desvanecimento, pois não acabam marcadamente nem na parte inferior nem na parte superior da embalagem. Estas marcas pretendem representar a “corrosão” de uma água que é ardente no corpo e que se quer mostrar igualmente quente na embalagem. O fundo da garrafa é comum sendo constituído por uma *recortilha tipo unha*.

Esta embalagem – “Desire” - pretende conseguir chegar a um público-alvo mais alargado, nomeadamente, mais jovem, através da sensação de desejo daquilo que não podemos evitar consumir e, assim, mudar o curso de venda que o produto sempre tomou. Numa faixa etária de consumos efémeros pretende-se convencer os indivíduos de que é, sim, uma bebida ardente mas que a sensação provocada será inexplicavelmente algo que quer repetir, pois a embalagem seduz a experimentar mesmo que à partida se saiba que será que nos irá “queimar”, sendo, portanto, a materialização de uma das maiores vontades humanas, o desejo, inevitável.