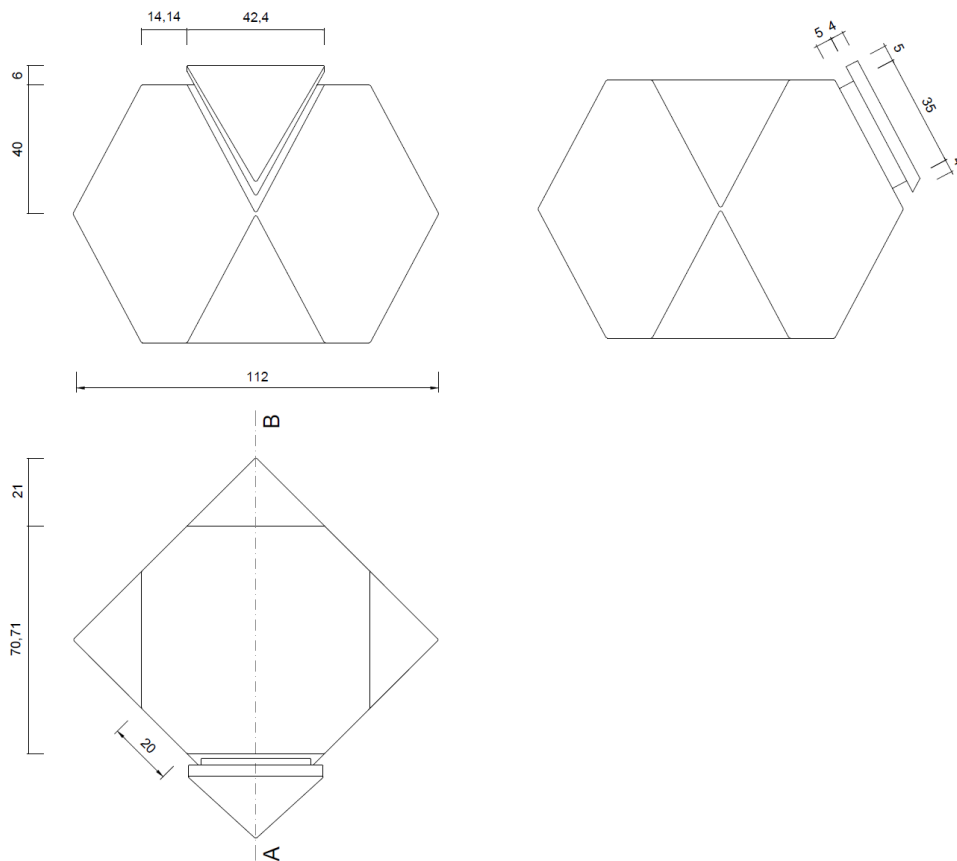


CONCURSO DE DESIGN & CRIATIVIDADE VERALLIA 2014

Categoria Boliões e Frascos

Projeto "Honeycomb"



A ideia que surgiu para a forma deste boião baseia-se nos hexágonos construídos pelas abelhas numa colmeia. Este frasco tem o propósito de resolver os problemas ergonómicos e estéticos que os frascos de mel apresentam, nomeadamente as pegas de plásticos que alguns possuem esteticamente pouco apelativas. Noutros frascos que se encontram no mercado, a saída do mel, quando este se encontra no fundo, torna-se muito demorada. Esta novo boião torna-se prático pois possui diversos planos que permitem diversos posicionamentos de acordo com a quantidade do conteúdo. Com pouca quantidade a inclinação faz com que o mel possa estar mais próximo da saída facilitando o seu consumo. Esteticamente o boião criado pretende ser apelativo mas também resolver os problemas já mencionados. Apesar do público-alvo deste tipo de produtos ser maioritariamente donas de casa, que diariamente frequentam os supermercados, com esta proposta também se quer que todos os outros utilizadores se sintam atraídos a usá-lo e que não o vejam apenas como um simples frasco de mel. No final do consumo o frasco vazio pode ser reutilizado.