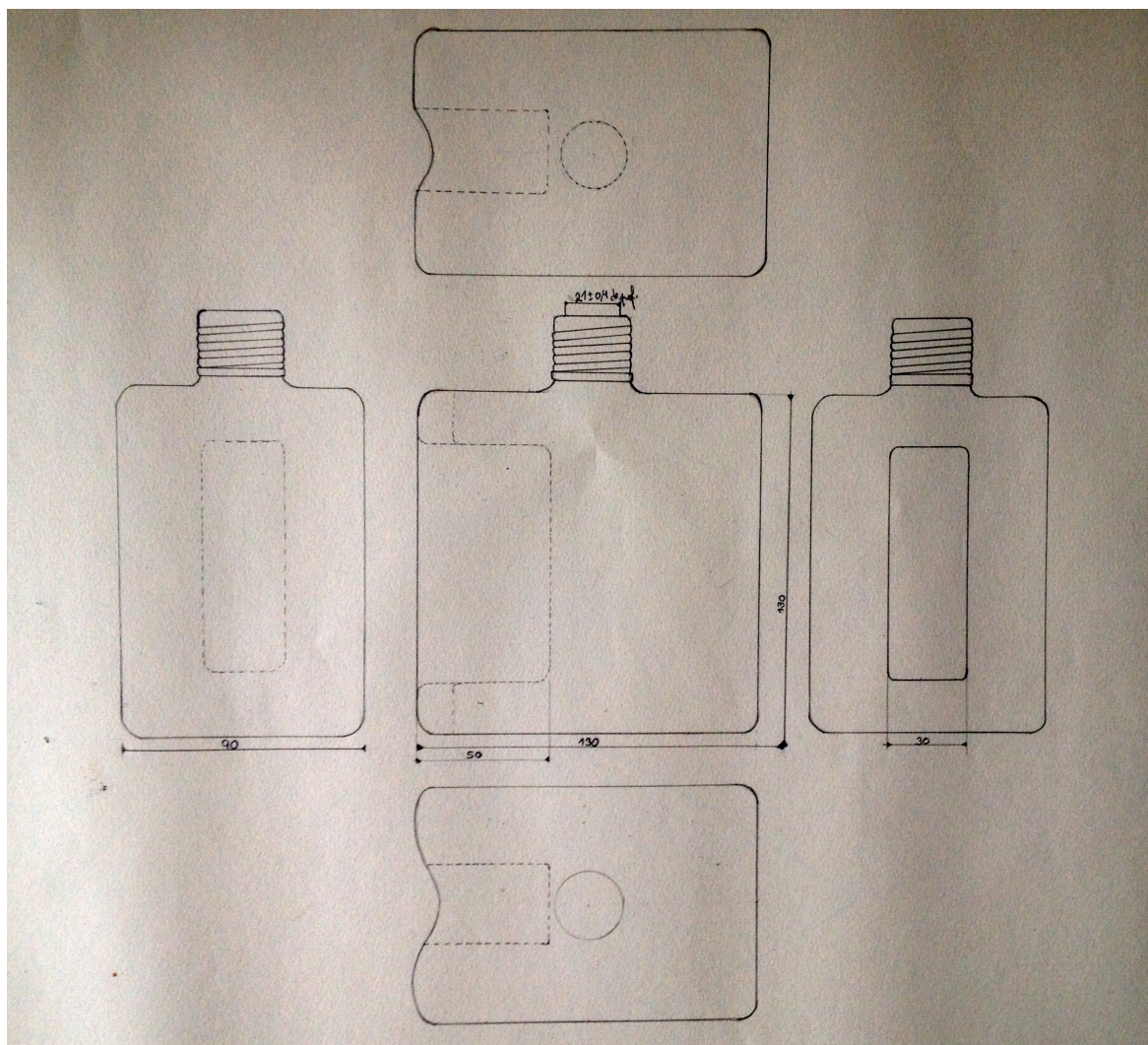


# **CONCURSO DE DESIGN & CRIATIVIDADE VERALLIA 2014**

Projeto “Ergolive”

Dossier Sintético





Como o azeite é utilizado no dia-a-dia para temperar ou cozinhar, nada melhor que criar uma garrafa que seja de fácil utilização e apelativa. Tentando resolver a dificuldade do seu manuseamento, que após várias utilizações acaba por ficar bastante oleada, propõe-se uma solução que passa por criar um orifício/pega de um dos lados do corpo paralelepípedo. Este orifício de largas dimensões permitirá agarrar a garrafa eficazmente facilitando o seu manuseamento. A forma da embalagem afasta-a das garrafas tradicionalmente cilíndricas. Os lados quadrados concedem uma outra dinâmica à embalagem, pretendendo torná-la mais apelativa. Sendo o azeite um alimento tão rico e requintado, julga-se que a embalagem deve servir de suporte a essas qualidades quer esteja na prateleira de um hipermercado ou na mesa dos consumidores. Aprimorada e fácil de utilizar são atributos que pensamos lidarem bem com esta proposta de garrafa de vidro.