





Pretendendo fazer uma ligação da criatividade com a elegância, a proposta final foi baseada num anel de noivado. Apresenta na sua vista de frente uma forma circular e com um furo passante e centrado. A tampa sugere um diamante, tal como um anel de noivado que frequentemente recebe um elemento no seu topo. A relação do conceito de anel com a garrafa de licores, sugere a fidelidade da bebida para com o consumidor, apresentando um elo material e espiritual. Uma vez que esta forma circular não tem início nem fim, tende representar o gosto contínuo pela gama dos licores.

O diamante representa a segurança pelo produto, bem como a sua delicadeza e pureza, isto porque, a valiosa gama é imperecível, reforçando, deste modo, o facto de ser extremamente inconfundível no mundo dos mercados.