

Drop Cut

Garrafa



No âmbito do concurso Design & Criatividade, lançado pela Verallia, com o tema “À conquista de novos mercados e consumidores”, criou-se a garrafa DropCut. Esta é inspirada na forma de uma gota, mais propriamente uma gota de vinho que foi cortada ligeiramente, revelando o seu conteúdo.

A forma da garrafa foi desenvolvida de forma a diferenciá-la das garrafas existentes no mercado, destacando-se no momento de compra.

Esta seria fabricada a partir de vidro de cor Canela, sendo, posteriormente, lacada de preto mate, deixando a parte do corte translúcida, de forma a revelar o conteúdo da garrafa.

O público-alvo engloba jovens e adultos, com uma idade compreendida entre os 18 e os 40 anos, que procuram uma garrafa de vinho com qualidade que consiga despertar novas sensações, proporcionando uma experiência de degustação inédita.

Em termos de ergonomia, a garrafa possui um perfil largo em baixo que estreita gradualmente até ao topo. O corte proporciona um melhor manejo da garrafa, criando um menor perfil na zona mais larga da garrafa.

Ao ter maior peso na parte inferior, devido à quantidade de líquido, esta garrafa possui um centro de gravidade mais baixo, melhorando a estabilidade durante o momento de consumo.

Tal como é apresentado nas imagens acima, a zona do corte seria destinada ao rótulo, respeitando o conceito inicial de que o corte revela o conteúdo da garrafa. Ou seja, o corte revela todas as informações acerca do vinho em questão, proporcionando a visualização do mesmo.

A garrafa apresentada tem a capacidade de 750ml.

Drop Cut

Carrafa



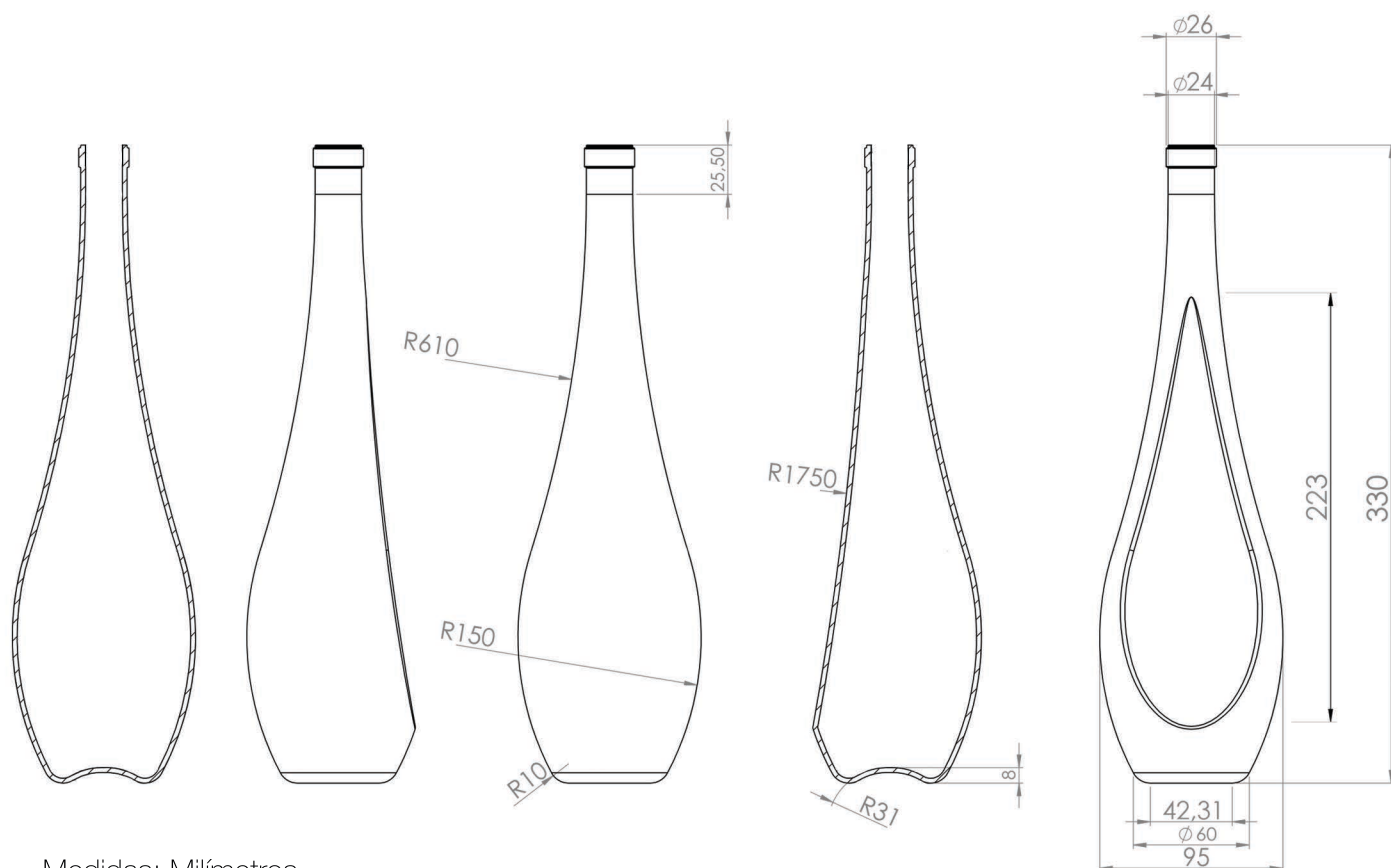
Vinho Verde

Versão normal
Vidro Canela
Sem Efeitos

Vinho Tinto

Vinho Rosé

Vinho Branco



Medidas: Milímetros