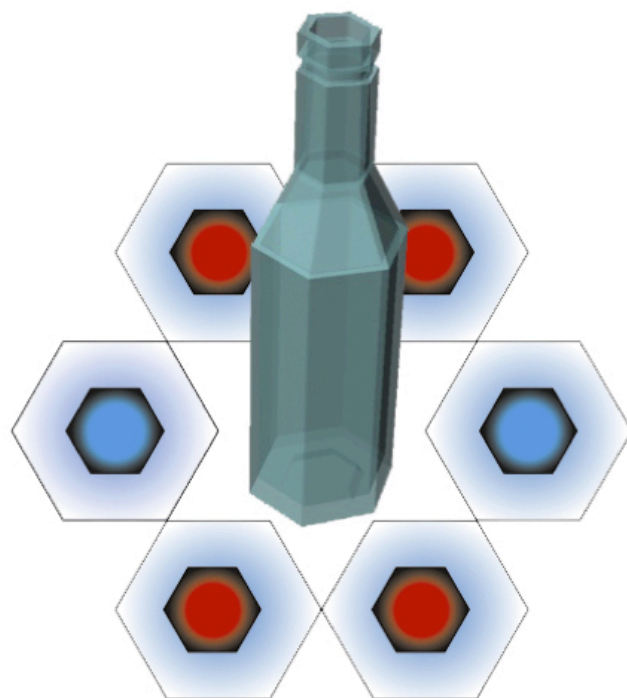


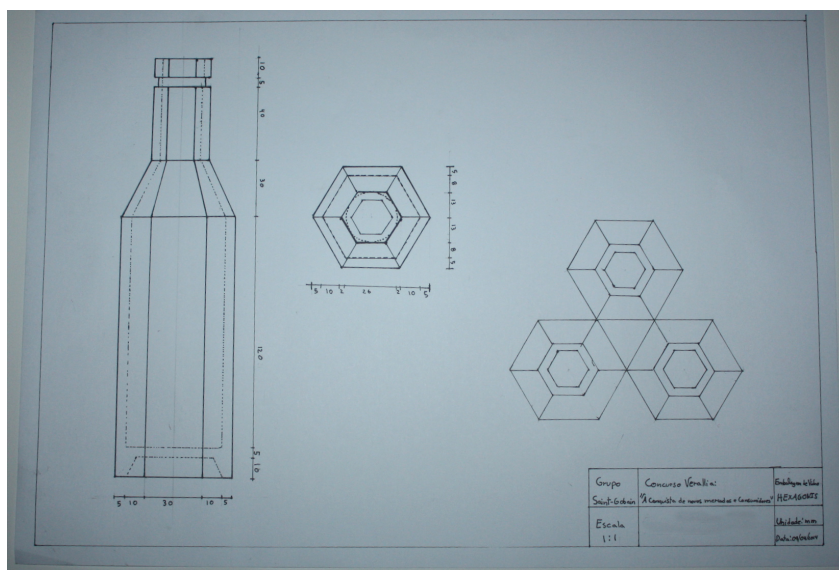
CONCURSO DE DESIGN & CRIATIVIDADE VERALLIA 2014

“À Conquista de Novos Mercados e
Consumidores”



HEXAGONIS

Categoria: Licores



A escolha da categoria da embalagem, deve-se no facto de apreciar a grande variedade de sabores e combinações possíveis,.

Para a criação deste projecto, baseei-me no conceito pré-desenvolvido de linhas rectas, formando uma estrutura simples (barra de ouro), obtendo então uma forma de um prisma hexagonal regular (tronco da garrafa) adicionando então uma pirâmide hexagonal regular na parte superior, atravessada por outro prisma hexagonal regular, dando então a esta garrafa um destaque absoluto relativamente aos modelos existentes no mercado.

Tentei projectar uma garrafa ergonómica e prática que consegui-se ter boa aparência estética, com ou sem líquido no seu interior.

Esta garrafa, foi desenhada para os licores, com o objectivo de expandir o a faixa etária do público alvo, uma vez que actualmente quem consome este produto são sobretudo pessoas com uma idade compreendida entre os 40 e os 60 anos, tentando com o desenho inovador cativar o público mais jovem a consumir esta bebida.

Pretendo com esta garrafa juntar os sabores apurados dos licores à elegância da garrafa e de como é apresentada a garrafa, e servida a bebida, pois o consumidor antes de provar uma nova bebida, sabor, tem de ser cativado pela aparência da garrafa.

Após o estudo dos vários sabores de licores existentes no mercado decidi jogar com as cores das garrafas (extremidades) de modo a que uma vez empilhadas pudessem criar um efeito de mosaico colorido.