

Hoje em dia, bebemos cerveja para nos divertir, relaxar, também bebe-se em convívios ,festivais etc.

O mercado da cerveja em Portugal é, na maior parte da vezes, direccionado à camada mais jovens, sendo estes a fonte de inspiração determinou-se a criação de uma garrafa com a forma de um copo ao contrário que intrinsecamente tem curvas de uma mulher.

No desenvolvimento projectual verificou-se que as formas peculiares da espuma e o gás facultavam as garrafas analogamente , e verificámos que muitos jovens não gostam que se saiba o que estão a beber definimos projectar uma garrafa que tendo a forma invertida de um copo e decorado com pequenas saliências na parte inferior e superior do corpo de cor ambar, ofuscando o conteúdo, é uma garrafa de fácil uso.



