

## Garrafa de Azeite, GOTA



O conceito desta garrafa de azeite é o próprio fio azeite. Este produto consiste em várias utilizações e conclui-se que uma das mais importantes é o ato de regar o produto alimentar com o azeite. Para os amantes de azeite, toda a delicadeza e leveza que o fio de azeite é muito importante e esta foi a principal preocupação. Essa Delicadeza foi a principal inspiração para a forma, de modo a não deixar o azeite abundantemente.

O seu nome Gota provém do facto da sua forma ser semelhante à de uma gota de azeite.

A forma segue o conceito e isto justifica as formas da garrafa Gota. A importância do fio de azeite se puder controlar deu origem ao seu longo pescoço.

A ergonomia é fundamental e, juntamente com o conceito deu forma à Gota. Está adequada para que o bojo e a sua base encaixem na mão do utilizador e proporcionem o ato de regar o produto alimentar, mais confortável e eficaz.

Tendo em conta o tema do concurso “à conquista de novos mercados”, desde do início que o objetivo foi esse mesmo. Esta garrafa foi criada para o mercado Gourmet. Para este nicho de mercado a comunicação e o valor estético é tão importante como a qualidade do produto, esta garrafa tem tudo isso.

Uma forma fluida e elegante, e a acompanhar o rótulo simples e de comunicação direta, que com as suas formas acompanha as de garrafa, evidenciando não só o fio mas também a gota de azeite. Toda a elegância da forma da garrafa foi também pensada para sua utilização, para ser desejada ter-se à mesa e posteriormente puder ter outras funções.

A cor escolhida foi o extra preto, pois o azeite precisa de ser protegido da luz e para além disso esta cor acompanha a elegância da forma. Visto ser uma garrafa de produto Gourmet, a sua capacidade é de 250ml, embora seja fácil a adaptação para mais capacidade.

# Garrafa de Azeite, GOTA

