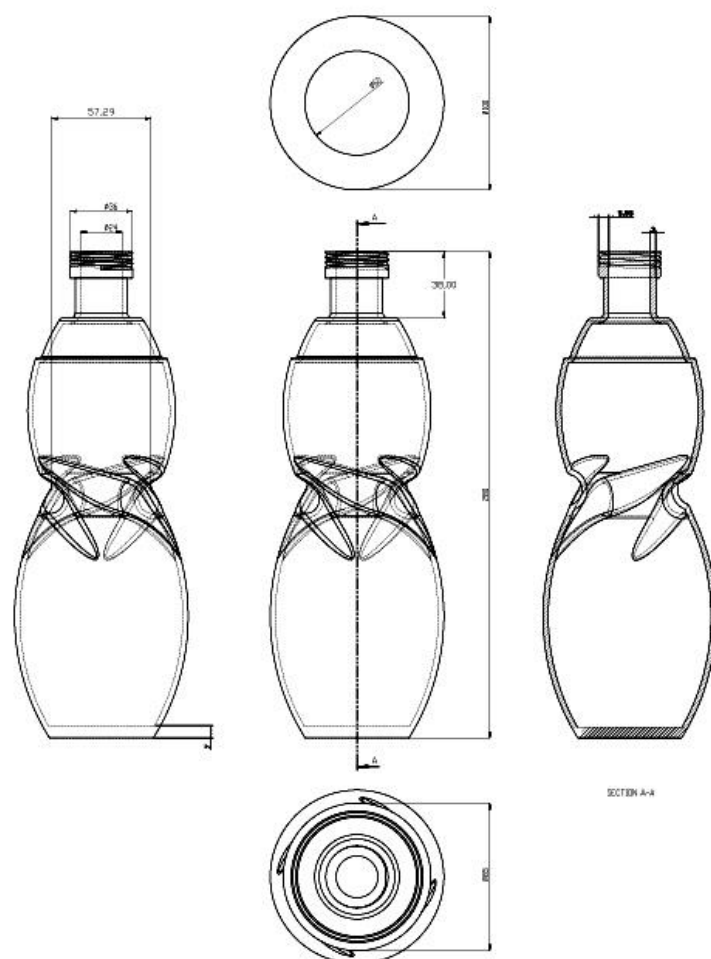




CONCURSO DE DESIGN & CRIATIVIDADE VERALLIA 2014

Categoria Azeite

"Squeeze"



Inspirada na produção do azeite, a garrafa **“Squeeze”**, tem elementos que se assemelham à torção de uma azeitona para que dela seja extraído o seu néctar (elemento central). É este elemento que serve de zona de pega da garrafa, sendo assim ergonómica na sua utilização, impedindo que deslize, sendo esse um dos principais problemas nas garrafas de azeite, visto que têm muita facilidade de engorduramento.

Uma garrafa prática com uma estética agradável, que visa em se destacar das prateleiras das lojas.

Indicada para um público-alvo que, não querendo sair totalmente do convencional, procura aspetos diferenciadores, ergonómicos e cada vez mais funcionais.

Assim com a **“Squeeze”** conseguimos ter a presença nas nossas mesas, à refeição ou mesmo ao nosso lado enquanto cozinhamos, um pedaço de recordação, do que era a produção artesanal do azeite, realizados por muitas famílias à algumas décadas atrás.