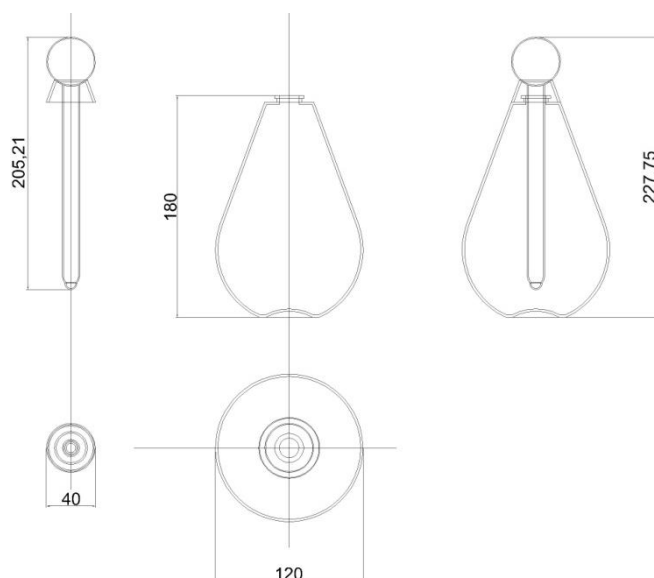


Pirouette



CONCURSO DE DESIGN & CRIATIVIDADE VERALLIA 2014
Categoria Aguardente e licores
Pirueta

Pirouette



Resumo e memória descritiva

Resumo e memória descritiva No âmbito do tema, “À Conquista de Novos Mercados e Consumidores”, é apresentada uma embalagem para licores. Trata-se de uma junção de esferas com um cone, de dimensões gerais de 228x120 mm, constituída por duas peças, um recipiente e uma pipeta de cor preta (translúcida). É inspirada na mulher que é um ser único e na sua silhueta feminina curvilínea, porque, sendo uma bebida geralmente doce, o seu público-alvo é principalmente feminino. Baseado, também, no facto de que um licor é uma bebida que leva o seu tempo a ser produzido e é bebida que se consome em pequenas doses, para o consumidor apreciar o seu sabor, a garrafa é de cor preta para conservar melhor o seu conteúdo. É de pequenas dimensões sendo para pequenas quantidades, com o objetivo de ser algo único, como a ocasião, vem no conjunto uma pipeta, para que o consumidor tire partido tanto do licor como do ato de servir, doseando o licor, sendo que o restante que fica no fundo da garrafa é equivalente a uma dose da pipeta. Será ainda possível alterar a cor da pipeta, na posterior produção, como marcador para diferenciar os sabores de licor.