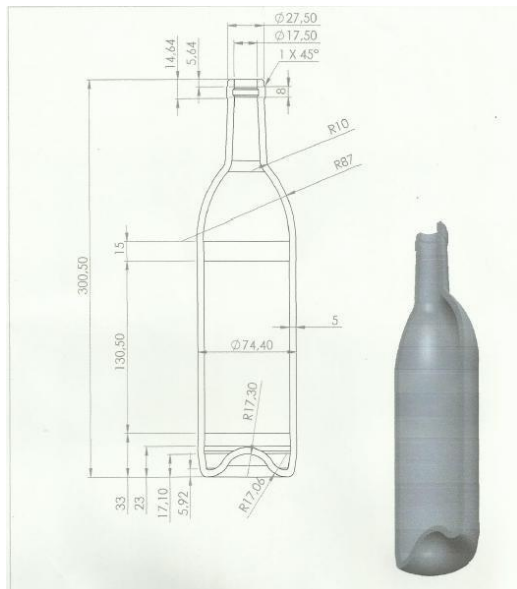


## Projeto “Broken Bottle”





|   |                   |
|---|-------------------|
| <b>Concurso:</b>                                      | <b>Data:</b>      |
| <b>Concurso de Design &amp; Criatividade Verallia</b> | <b>Abril 2014</b> |
| <b>Projeto:</b>                                       | <b>Escala:</b>    |
| <b>Broken Bottle</b>                                  | <b>1:1</b>        |
| <b>Desenho:</b>                                       | <b>Unidade:</b>   |
| <b>Método Europeu e Corte</b>                         | <b>MM</b>         |

O objectivo deste projeto foi quebrar a tradição da garrafa de vinho que se tem vindo a manter igual durante muitos anos, pois trata-se de um objeto que vem mantendo os seus traços tradicionais, alterando somente um ou outro pequeno pormenor.

Decidiu-se manter a formar original tornando-a mais receptível por parte dos consumidores.

A garrafa criada divide-se em duas partes iguais, uma parte contem o vinho tinto e a outra parte contem o vinho branco. O facto de estar dividida ao meio faz com que tenha uma parte plana e côncava, tornando mais fácil o manuseamento da garrafa.

Tem como mercado alvo a classe social alta, pois, o seu design tem custos mais elevados no seu fabrico.

O produto tem que ser vendido em conjunto no mercado pois, trata-se da mesma garrafa.