





O desenvolvimento da garrafa para espumante “Jeune” esteve focado nas razões que poderão levar os consumidores a dar uma nova utilidade após consumo de espumante. Formalmente a garrafa pretende alimentar o hábito de um público-alvo jovem, de dar novas funções aos objetos. Concebida com linhas retas, a parte inferior da “Jeune” é assimétrica, com ângulos diferentes, de maneira a ser mais ergonómico para a mão do utilizador. Do lado esquerdo, possui uma linha reta até ao gargalo para que o espumante tenha uma trajetória natural ao ser servido. Na parte frontal sobressai uma aresta em forma de Y invertido, que sugere a forma do rótulo. O tradicional arame das garrafas de espumante é nesta embalagem completamente diferenciador. O fio metálico envolto em toda a garrafa sugere que a vedação da rolha ainda é mais forte, necessidade que se justifica se quisermos realçar ainda mais o valor do conteúdo. O desenrolar do arame é um ato arrojado, que confere, julgamos, muita elegância à garrafa. Pretende-se que rolha de cortiça siga o mesmo desenho do corpo em vidro, com linhas retas e formato hexagonal, para estar em sintonia com a estética da garrafa.